

# Industria de la Caña del Perú

## Informe Anual 2022







# ÍNDICE

**Introducción**  
Promoviendo el  
crecimiento sostenible

02

06

**Capítulo 01**  
Contexto  
Internacional

**Capítulo 02**  
Impulsando el  
desarrollo del Perú

18

24

**Capítulo 03**  
Balance  
Nacional 2022

**Capítulo 04**  
Alcohol y  
otros Derivados

39

47

**Capítulo 05**  
Construyendo  
un Futuro Sostenible



# PROMOVIENDO EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE



En el año 2022, la economía mundial experimentó un crecimiento del 3.4%, una cifra inferior al 4% esperado por los especialistas. Este resultado refleja los efectos de la guerra en Ucrania, las decisiones restrictivas de política monetaria por parte de los principales bancos centrales y las nuevas oleadas de la pandemia. En Perú, la economía creció un 2.7%, muy por debajo de su potencial, lo que ocasionó un aumento del 1.6% en la pobreza monetaria, según el INEI, afectando al 27.5% de la población. A pesar de estos indicadores, el sector privado agrícola ha demostrado resiliencia y compromiso con el país. Las inversiones en la expansión de cultivos, la agroexportación y el enfoque en la tecnificación han impulsado un crecimiento del 5.5% en el sector agrícola. En la industria de la caña de azúcar, aunque hubo un retroceso del 2.5% en la producción de caña debido a factores climáticos, la producción de azúcar aumentó un 1.2%.

A pesar de la disminución en la cantidad de caña para moler, la eficiencia lograda en el área industrial resultó en una mayor producción de azúcar. Además, este crecimiento sectorial ha permitido un aumento del 45% en el precio de la caña de azúcar, pagado durante el último año, a los más de 20 mil cañicultores de la costa norte del Perú, lo que significa mayores ingresos para ellos.

En Perucaña, nos enorgullece contar con una cadena de valor que promueve la competitividad con valor compartido y la sostenibilidad. Además, fomentamos el acceso a nuevas tecnologías, la innovación, el desarrollo del capital humano y la creación de un entorno de confianza con las comunidades en nuestras áreas de influencia. También, colaboramos en el desarrollo del curso de caña de azúcar dictado en la carrera de Agronomía en la

Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM). Logrando así que alrededor de 60 estudiantes reciban clases de expertos profesionales de nuestras empresas y tengan la oportunidad de conocer el proceso productivo de manera vivencial en una visita intensiva. Este acercamiento no solo brinda conocimientos a los estudiantes, sino que también inicia un espacio de confianza y aprendizaje mutuo con la UNALM. Además, nuestros asociados tienen convenio directo con otros institutos y universidades como: Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial (SENATI), Universidad Nacional de Frontera (UNF), Universidad de Piura (UDEP), Universidad Nacional Intercultural Fabiola Salazar Leguía de Bagua (UNIFSLB), Universidad Pedro Ruiz Gallo (UNPRG), Universidad Privada del Norte (UPN), Universidad Cesar Vallejo (UCV), entre otras.

Como parte de un mundo globalizado, creemos que las buenas prácticas deben ser compartidas y replicadas. Desde el 2022, Perucaña es miembro de la Unión de Azucareros Latinoamericanos (UNALA), una organización que reúne a representantes de 12 países de la región. A través de UNALA, compartimos experiencias, posicionamos a nuestra industria a nivel mundial y damos a conocer los beneficios y potencialidades del sector. Ser parte de este grupo nos llena de orgullo y nos motiva a seguir mejorando.

En el ámbito territorial, nuestros asociados han reafirmado y fortalecido su compromiso con las poblaciones aledañas. En el área de salud, hemos llevado a cabo acciones destacadas relacionadas con la prevención, detección y tratamiento del Covid-19 (tercera y cuarta ola), la viruela del mono, el dengue y otras enfermedades.

Además, hemos intensificado nuestra relación con las comunidades y actores de interés para que conozcan el impacto económico y social de la industria de la caña de azúcar. Nuestro mensaje es "Somos más que azúcar", ya que nuestra industria también produce derivados como el etanol, cogeneración, abonos orgánicos, entre otros, lo que demuestra la importancia de la economía circular en nuestro sector. Además, "Somos más que azúcar" porque generamos cambios positivos en nuestro entorno social.

Lanzamos la campaña "Peruanas y peruanos con caña" con el objetivo de dar a conocer, a través de historias de éxito, el impacto que tiene la caña de azúcar en el crecimiento de las regiones del norte del Perú y en el bienestar de toda la comunidad. El año 2022 estuvo lleno de desafíos que evidenciaron el compromiso del equipo humano por el desarrollo y el bienestar de nuestro país y su gente. Esto nos motiva a seguir trabajando de manera responsable y decidida para alcanzar objetivos comunes.

## ¡EN PERUCAÑA, SOMOS MÁS QUE AZÚCAR!



John Anthony Carty Chirinos  
Presidente

**AgrOlmos**



**AgroAurora**



**CasaGrande**



# LA INDUSTRIA DE LA CAÑA DEL PERÚ



**9.6 millones**  
**de toneladas**  
de caña para azúcar



**Presente en 29 distritos**  
**a través de 5 regiones:**

Lima, Áncash, La Libertad,  
Lambayeque y Piura



**14 toneladas**  
de azúcar por hectárea



**S/313 millones en tributos**  
internos durante el 2022,  
**S/1,730 millones**  
durante los últimos 10 años



**1,1 millones**  
**de toneladas**  
de azúcar producida



**79 mil hectáreas**  
de área cosechada  
de caña de azúcar



**189 mil m3**  
de etanol producido



**120.8 toneladas**  
de caña por hectárea



**485**  
**Gigawatts/hora**  
de cogeneración

# 01. CONTEXTO INTERNACIONAL



## CONTEXTO INTERNACIONAL

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, el azúcar se produce en 124 países alrededor del mundo. De estos, 111 países la obtienen del cultivo de caña de azúcar (*Saccharum officinarum*) presente en climas tropicales, y 68, la fabrican a base de remolacha (*Beta vulgaris*). Este es un producto agrícola de primera necesidad por su alto contenido calórico, lo que le genera una alta demanda. Debido a esto, compite en un mercado global vigorosamente competitivo. Actualmente, un tercio de toda la producción mundial de azúcar se vende en el mercado internacional como commodity, motivando a que la mayoría de Estados subsidien su elaboración.

Los protagonistas del mercado mundial del azúcar son Brasil, India, la Unión Europea y Tailandia, los cuales concentran más del 55% de la producción, lo que representa un ligero incremento del 54% conjunto del año anterior. Asimismo, los principales consumidores son la India, la Unión Europea, China, Estados Unidos, y Brasil al concentrar entre ellos más del 41% de toda la azúcar ingerida en el mundo, una cifra más diluida que el 47% que agruparon el 2021.

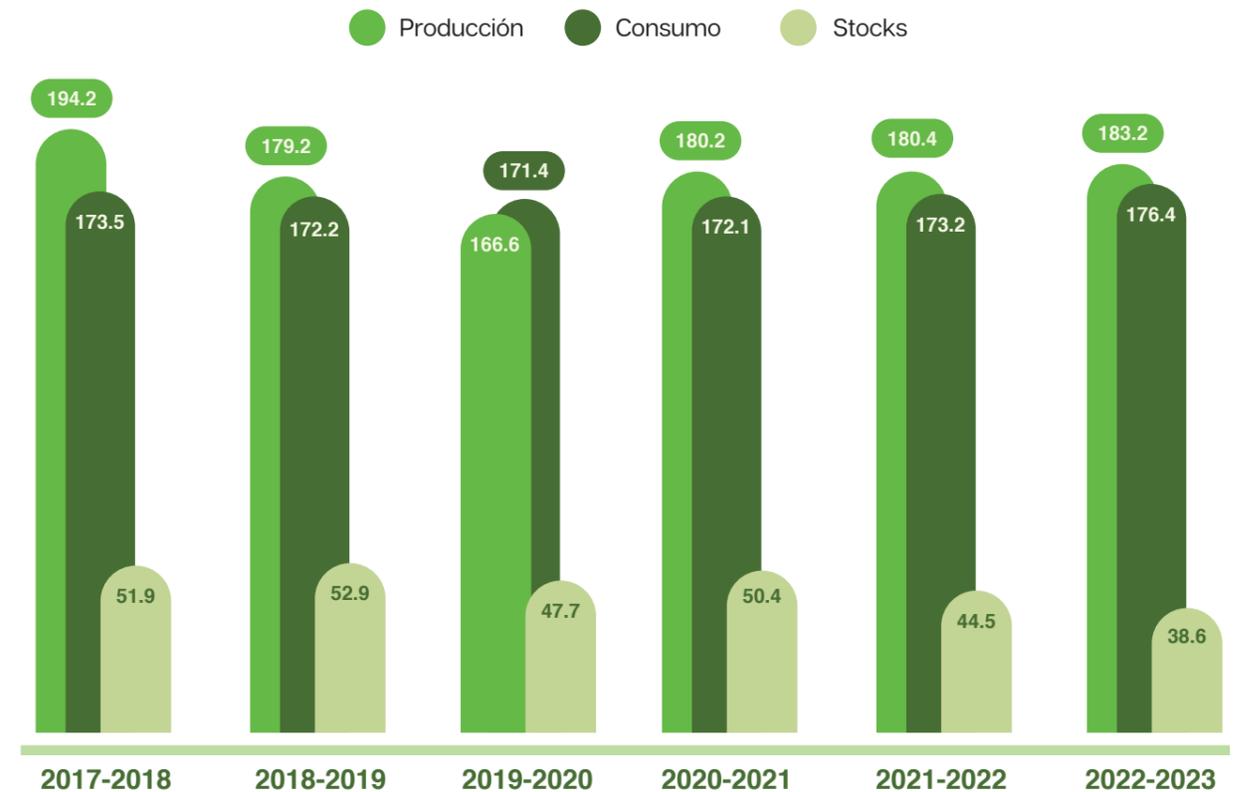
**“BRASIL, INDIA,  
LA UNIÓN  
EUROPEA  
Y TAILANDIA,  
CONCENTRAN LA  
MAYOR PRODUCCIÓN”**

### A. PRODUCCIÓN

Gráfica 1

Volumen de la producción, consumo y stocks mundial de azúcar.

Millones de toneladas

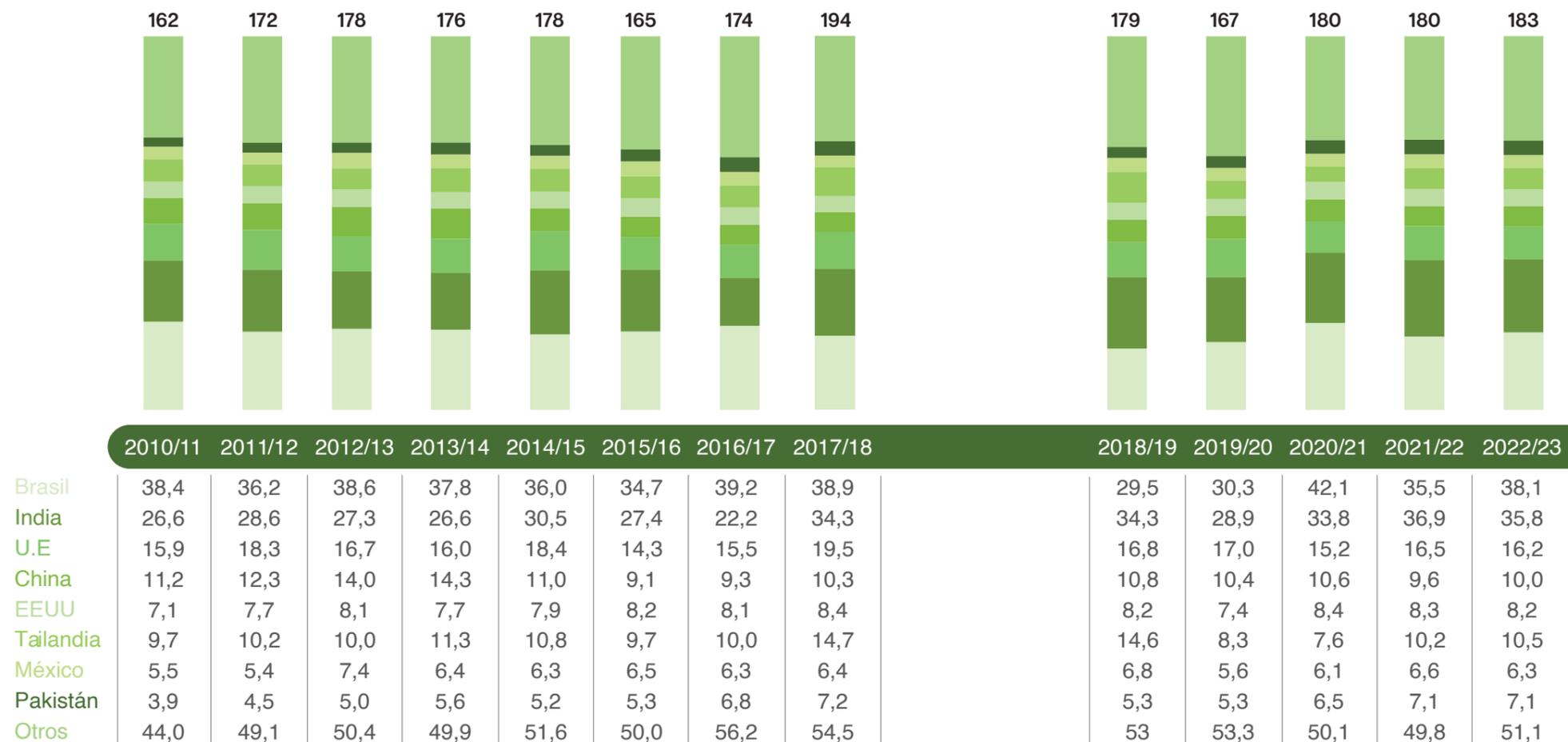


Fuente: USDA  
Elaboración: Perucaña

Gráfica 2

Volumen y participación de la producción de azúcar por país.

Millones de toneladas



Fuente: USDA  
Elaboración: Perucaña

**“183 MILLONES DE TONELADAS PRODUCIDAS DURANTE LA CAMPAÑA 2022-2023”**

\*De acuerdo al Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés)

Considerando el promedio de los últimos 10 años, el 69% de la producción de azúcar se ha concentrado en ocho países: Brasil (20%), India (17%), la UE (9%), Tailandia (6%), China (6%), EEUU (4%), Pakistán (3%) y México (3%). De ellos, India y Brasil son los que más incrementaron su producción respecto a sus promedios históricos, en 15% o 4.7 millones de toneladas y 5% o 1.8 millones de toneladas, respectivamente. Por el otro lado, China y Ucrania fueron los que tuvieron la mayor reducción frente a su promedio a 10 años, 5% o 527 mil toneladas, menos y 32% o 512 mil toneladas menos, respectivamente.

La preferencia de los productores por la fabricación de azúcar frente al etanol explicaría el acelerado crecimiento de la producción azucarera global. Esta, estaría motivada por el elevado precio del azúcar en el mercado internacional, el cual aumentó 8.5% durante el 2022, mientras que el precio del etanol se redujo en 4.5% durante el mismo periodo. No obstante, según estimaciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Organización de las

Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), esto sería temporal pues debido a nuevos requerimientos de mezcla en países como India y China, se espera que la participación del etanol en la cosecha de caña se eleve hasta un 50%.

Complementariamente, una fuerte recuperación en los rendimientos de caña en Brasil, ocasionados por una mejoría en las condiciones climáticas de la zona, permitirían que la producción de azúcar aumentara en 2.6 millones de toneladas (7%) después de una fuerte caída del 16% durante el año anterior. Esta serviría para controlar la contracción experimentada entre India y la Unión Europea, zonas donde malos rendimientos han llevado a la considerable sustitución de cultivos, acumulando una reducción de 1.4 millones de toneladas (-5%) frente a la campaña 2021-2022. Por su parte, los países latinoamericanos (México, Guatemala, Colombia, Argentina, Perú, El Salvador) decrecerían conjuntamente en 232 mil toneladas (-2%) para alcanzar una producción anual de 14.9 millones de toneladas.



## B. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

En promedio, entre 2010 y 2022, las exportaciones mundiales alcanzaron 58.9 millones de toneladas y las importaciones, 53.6 millones de toneladas. Sin embargo, la campaña 2022-2023 se habría visto afectada por el shock en el mercado internacional de commodities ocasionado por el conflicto entre Rusia y Ucrania. Este, habría motivado a varios países como Indonesia y las Filipinas a acumular existencias de azúcar para asegurar su seguridad alimentaria, mientras que otros, como India, habrían puesto en práctica cuotas a la exportación para favorecer el consumo interno (CNN Business, 25 de Mayo del 2022).

Durante la presente campaña, las exportaciones llegarían a los 69 millones de toneladas, un crecimiento de 1.4 millones de toneladas (2%) frente al periodo pasado. Esto se debe principalmente al crecimiento de la oferta de Brasil del 9%, pasando de 26 millones de toneladas en 2021-2022 a 28.3, en 2022-2023. Por su parte, las importaciones llegarían a las 57.4 millones de toneladas, un crecimiento de 1.5 millones de toneladas (3%) frente al año pasado, motivado mayormente por incrementos en India de 924 mil toneladas (1216%), los Emiratos Árabes Unidos por 330 mil toneladas (21%), y Arabia Saudí por 258 mil toneladas (17%).

Gráfica 3

Volumen del comercio internacional (exportaciones/ importaciones) de azúcar.

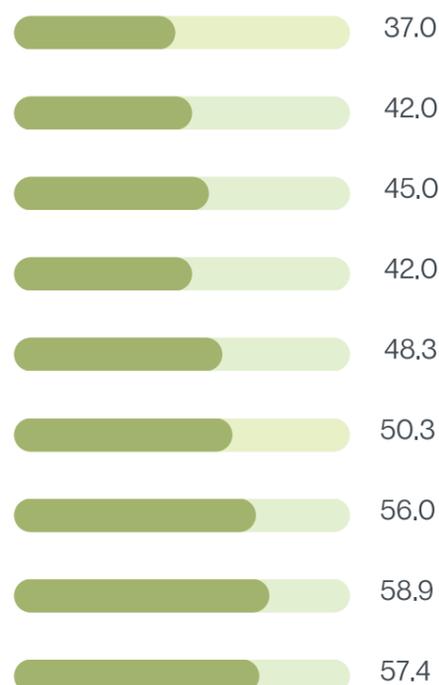
Millones de toneladas



### EXPORTACIONES



### IMPORTACIONES



Fuente: USDA  
Elaboración: Perucaña

## EXPORTACIONES

Brasil se mantuvo como el exportador líder con 28.2 millones de toneladas, un 41% de todas las exportaciones en el mundo. Le sigue Tailandia e India con 11 y 9.4 millones de toneladas, respectivamente. Entre estos tres países se concentra el 70% de las exportaciones globales de azúcar. Por su parte, las exportaciones latinoamericanas (Guatemala, México, Colombia, El Salvador, Nicaragua, y Argentina) llegan a abarcar el 7% de las exportaciones globales y decrecieron 9% frente al año anterior, pasando de los 5.5 millones de toneladas a los 5 millones de toneladas.

Tabla 1

Volumen de las exportaciones de azúcar procesada por país.

Miles de toneladas

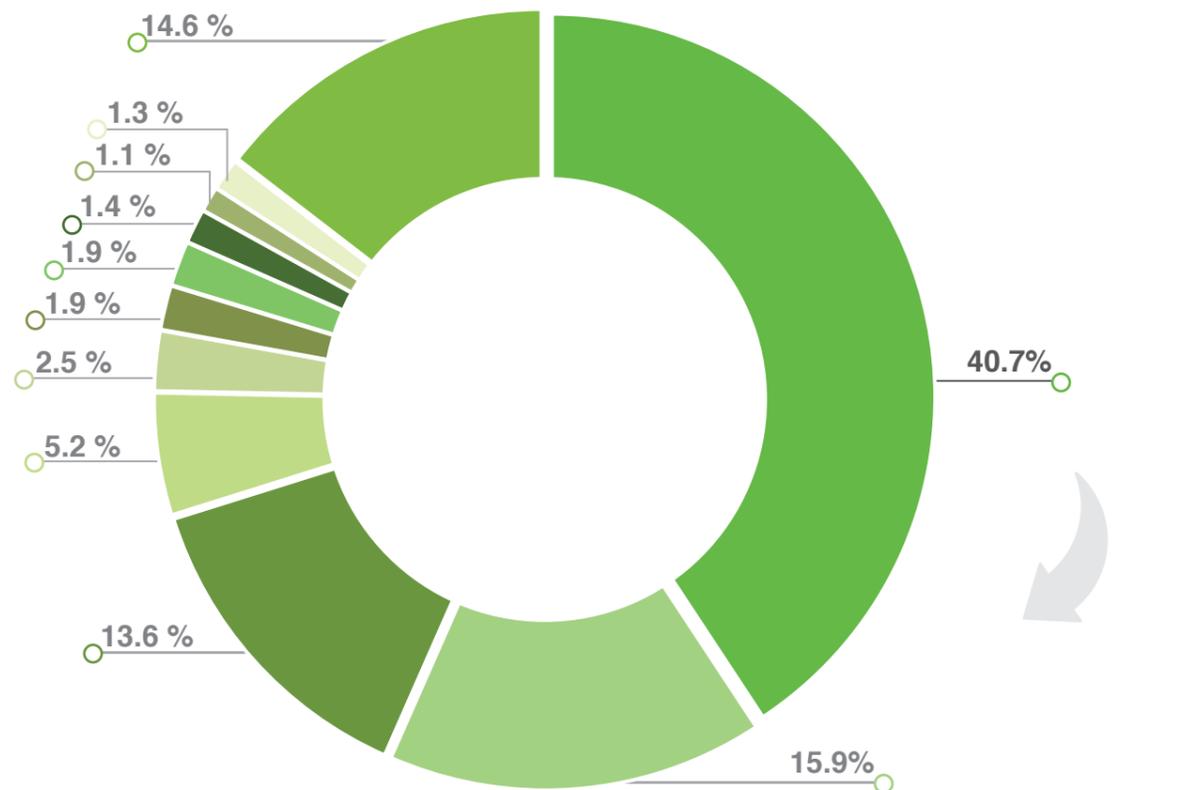
	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Brasil	28,200	19,600	19,280	32,150	25,950	28,200
Tailandia	10,907	10,612	6,695	3,739	10,000	11,000
India	2,236	4,700	5,800	8,406	11,730	9,390
Australia	3,600	3,735	3,600	3,400	3,120	3,570
Guatemala	1,881	2,125	1,858	1,395	1,740	1,750
México	1,146	2,337	1,285	1,235	1,777	1,292
Unión Europea	4,349	2,411	1,459	1,278	1,340	1,300
Pakistán	1,600	1,100	75	-	500	1,000
Colombia	732	801	778	669	710	730
EE.UU	-	206	178	780	898	930
Otros	11,144	10,513	12,416	10,457	10,077	10,090
<b>Total</b>	<b>65,795</b>	<b>58,140</b>	<b>53,424</b>	<b>63,509</b>	<b>67,842</b>	<b>69,252</b>

Fuente: USDA  
Elaboración: Perucaña

**Gráfica 4**

Participación de los países en las exportaciones globales de azúcar.

Miles de toneladas



- Brasil
- Tailandia
- India
- Australia
- Guatemala
- México
- Unión Europea
- Pakistán
- Colombia
- EE.UU
- Otros

Fuente: USDA  
Elaboración: Perucaña

## IMPORTACIONES

Indonesia se coronaría como el principal importador del mundo tras comprar 5.7 millones de toneladas, le sigue China, con 4.4 millones de toneladas, los Estados Unidos, con 3.1 millones de toneladas, y Bangladesh, con 2.9 millones de toneladas. Entre estos cuatro países se acumula 28% del total de importaciones globales.

**Tabla 2**

Volumen de las importaciones de azúcar procesada por país.

Miles de toneladas

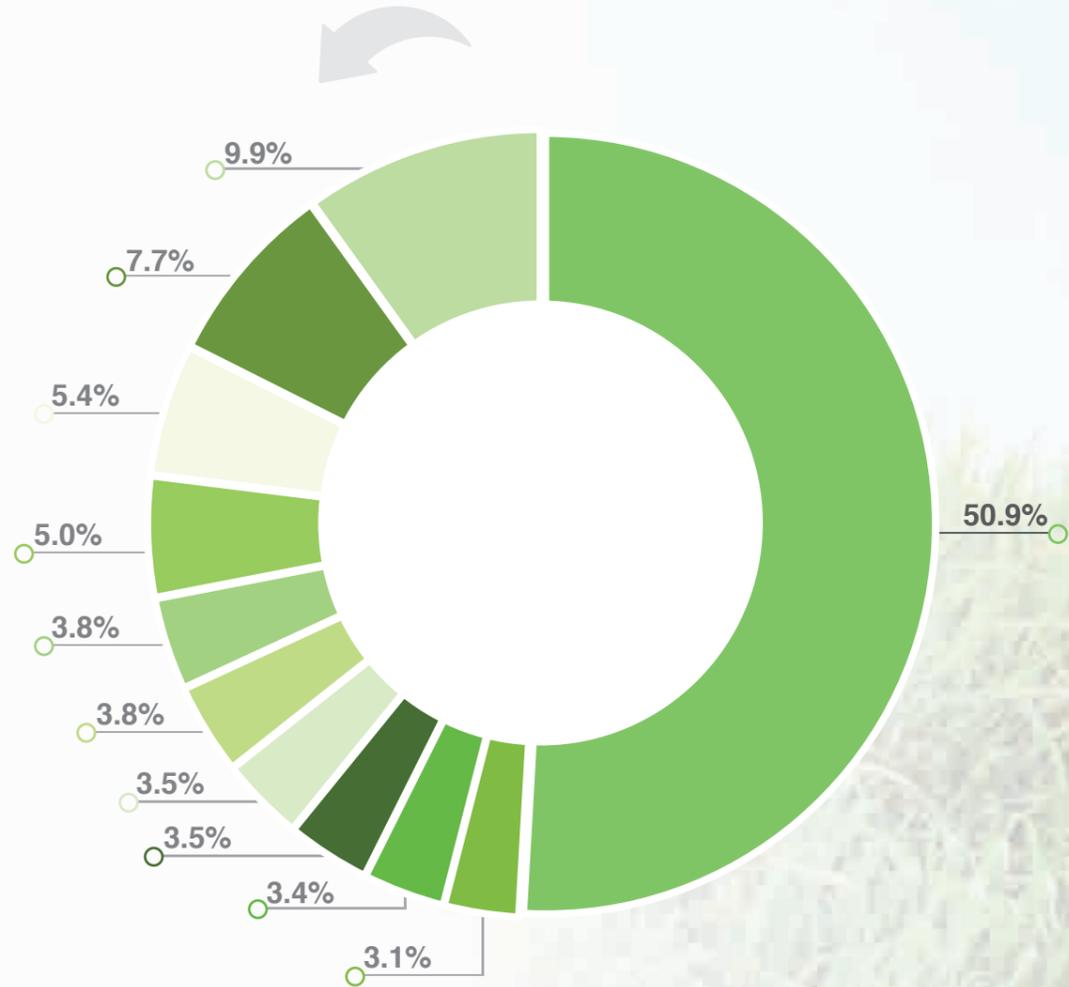
	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
China	4,350	4,086	3,808	6,379	5,380	4,400
Indonesia	4,325	5,362	4,758	6,124	5,466	5,700
Bangladesh	2,654	2,429	2,397	2,351	2,806	2,870
Estados Unidos	2,972	2,785	3,778	2,922	3,307	3,123
Argelia	2,261	2,328	2,468	2,258	2,246	2,202
Malasia	2,002	2,139	1,966	2,142	1,954	2,165
Unión Europea	1,612	2,374	2,235	1,792	2,000	2,000
Corea del Sur	1,864	1,999	1,926	1,934	1,983	1,995
Nigeria	1,870	1,870	1,890	1,880	1,930	1,950
Arabia Saudita	1,440	1,342	1,420	1,488	1,517	1,775
Otros	30,660	26,606	27,158	29,593	27,254	29,216
<b>Total</b>	<b>56,010</b>	<b>53,320</b>	<b>53,804</b>	<b>58,863</b>	<b>55,843</b>	<b>57,396</b>

Fuente: USDA  
Elaboración: Perucaña

Gráfica 5

Participación de los países en las importaciones globales de azúcar.

Miles de toneladas



- Indonesia
- China
- EE.UU
- Bangladesh
- Argelia
- Malasia
- Unión Europea
- Corea del Sur
- Nigeria
- Arabia Saudita
- Otros

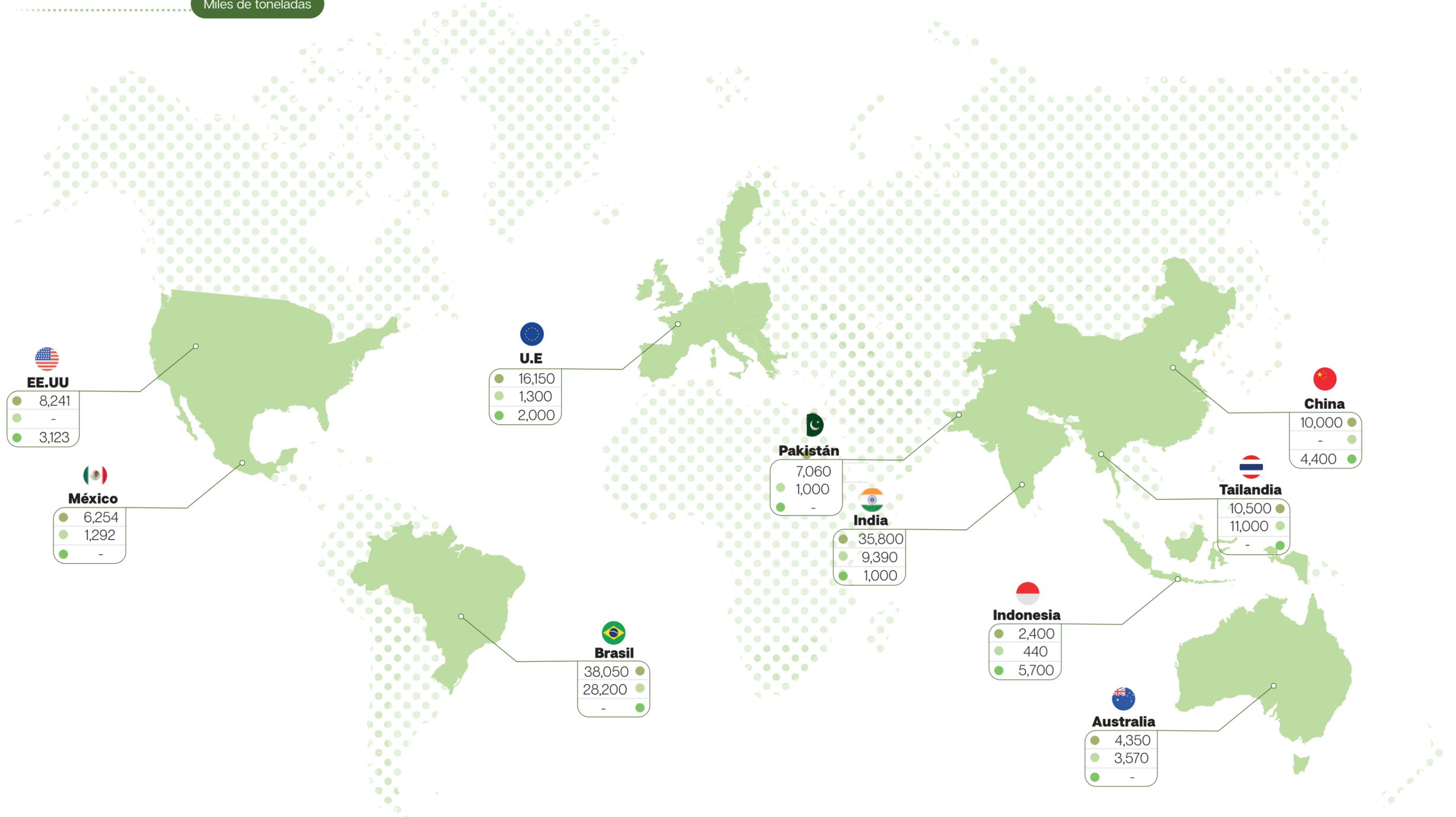
Fuente: USDA  
Elaboración: Perucaña



**Gráfica 6**

Volumen de producción, exportación e importación de azúcar en los 10 principales países.

Miles de toneladas



● Producción ● Exportaciones ● Importaciones

Fuente: USDA  
Elaboración: Perucaña

# 02. IMPULSANDO EL DESARROLLO DEL PERÚ



## IMPULSANDO EL DESARROLLO DEL PERÚ

### A. CONTRIBUCIÓN AL PBI

La industria de la caña de azúcar ha crecido a una tasa promedio del 2% durante los últimos 20 años. Durante este periodo, el sector ha construido resiliencia frente a su sensibilidad a factores climatológicos y atmosféricos como el Fenómeno del Niño.

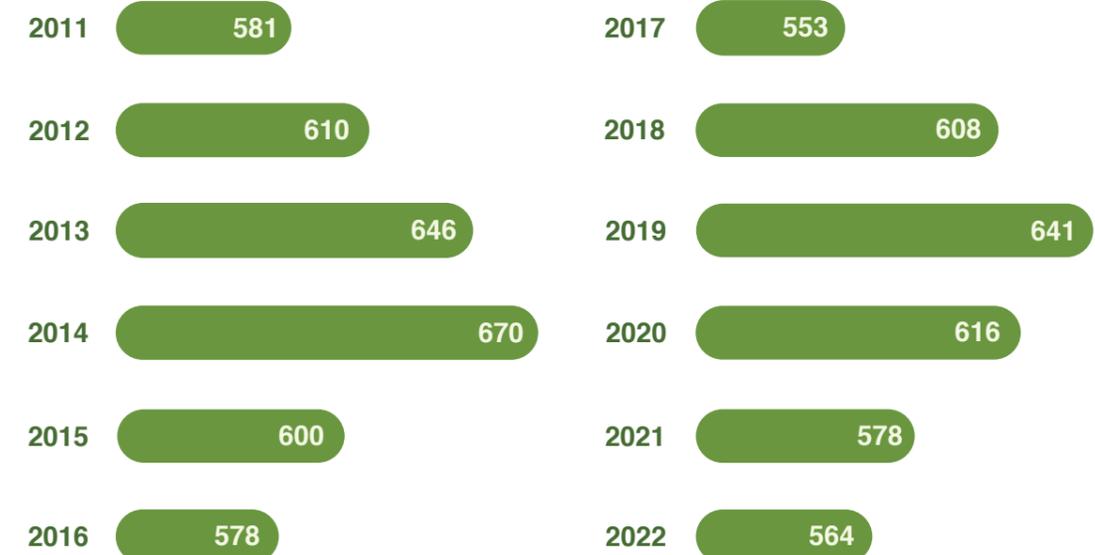
La producción bruta de caña de azúcar en 2022 asciende a S/563.5 millones de soles a precios del 2007, representando así, una caída del 2.5% respecto al 2021. Esto, es resultado de menores áreas cosechadas debido a escasez de insumos agrícolas para los cañicultores independientes y bajas temperaturas en zonas estratégicas de la costa.

**“EL VBP DE LA  
CAÑA DE AZÚCAR  
CERRÓ EL  
AÑO 2022 EN  
S/.564 MILLONES,  
2.5% MENOS  
QUE EL 2021”**

Gráfica 7

Valor bruto de la producción (VBP) de caña para  
azúcar a precios del 2007.

Miles de soles



\*Nota: Valor VBP calculado en base al total de caña para azúcar producida a nivel nacional

Fuente  
MIDAGRI  
Elaboración: Perucaña

Gráfica 8

Valor de la producción bruta (VBP) de principales productos agrarios a precios del 2007.

Millones de toneladas

	2019	2020	2021	2022
 Arroz cáscara	2,606.17	2,804.82	2,836.32	2,835.27
 Papa	2,434.21	2,491.19	2,564.65	2,713.40
 Arándano	1,326.36	1,608.36	2,046.59	2,624.47
 Café pergamino	1,740.40	1,691.95	1,741.58	1,690.07
 Uva	911.89	1,045.38	1,177.47	1,310.51
 Espárrago	1,088.41	1,126.79	1,126.13	1,128.40
 Palta	671.10	788.71	911.12	1,011.95
 Alfalfa	799.70	832.85	857.57	873.21
 Maíz amarillo duro	834.42	739.99	834.56	809.79
 Cacao	714.79	801.35	809.38	858.61
 Plátano	762.87	787.91	803.16	822.01
 <b>Caña de azúcar</b>	<b>641.09</b>	<b>615.57</b>	<b>578.05</b>	<b>563.52</b>
 Yuca	425.96	448.01	447.39	462.93
 Mandarina	363.66	380.22	425.09	474.06
Otros Productos	7,433.43	7,232.79	7,678.05	8,014.49
<b>Total</b>	<b>22,754.47</b>	<b>23,395.88</b>	<b>24,837.12</b>	<b>26,192.70</b>

La industria de la caña de azúcar aportó el 2.2% del VBP Agrícola durante el 2022, presentando una reducción de 0.2 puntos porcentuales frente al año pasado. Esto, le confiere el 13avo puesto de cultivos más valiosos para la agricultura nacional.

Fuente MIDAGRI  
Elaboración: Perucña



## B. GENERACIÓN DE EMPLEO

A lo largo del año, el sector azucarero formal proveyó de empleo a 14,284 personas, según cifras del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. Estos trabajos se distribuyeron entre personas encargadas del cultivo en el campo (73%) y personas encargadas de la fabricación industrial (27%). Estas cifras muestran una reducción en los puestos de trabajo de 1.4% durante el año.

Gráfica 9

Cantidad de empleos directos en el sector.



Fuente: MTPE  
Elaboración: Perucaña



Similarmente, el sector viene aportando indirectamente al desarrollo del país al cumplir con sus obligaciones tributarias, encontrándose entre los contribuyentes más importantes del sector agrícola. Durante el 2022, el sector azucarero contribuyó S/313 millones en tributos internos, cifra que llega a los S/1.728 millones si se toma el acumulado de los últimos 10 años.

Gráfica 10

Cantidad de tributos internos aportados por el sector.



Fuente: SUNAT  
Elaboración: Perucaña

**“ SE APORTARON  
S/.313 MILLONES  
EN TRIBUTOS  
INTERNOS**

**S/.1.728 MILLONES  
EN LOS ÚLTIMOS  
10 AÑOS”**

# 03. BALANCE NACIONAL 2022



## BALANCE NACIONAL 2022



El Perú cuenta con condiciones agroclimáticas muy favorables que han facilitado la cosecha de caña de azúcar, principalmente, en la costa norte que se encuentra dotada de climas tropicales y húmedos. Estas condiciones han permitido que el país tenga, históricamente, uno de los rendimientos por hectárea más altos de la región y del mundo. De acuerdo al Ministerio

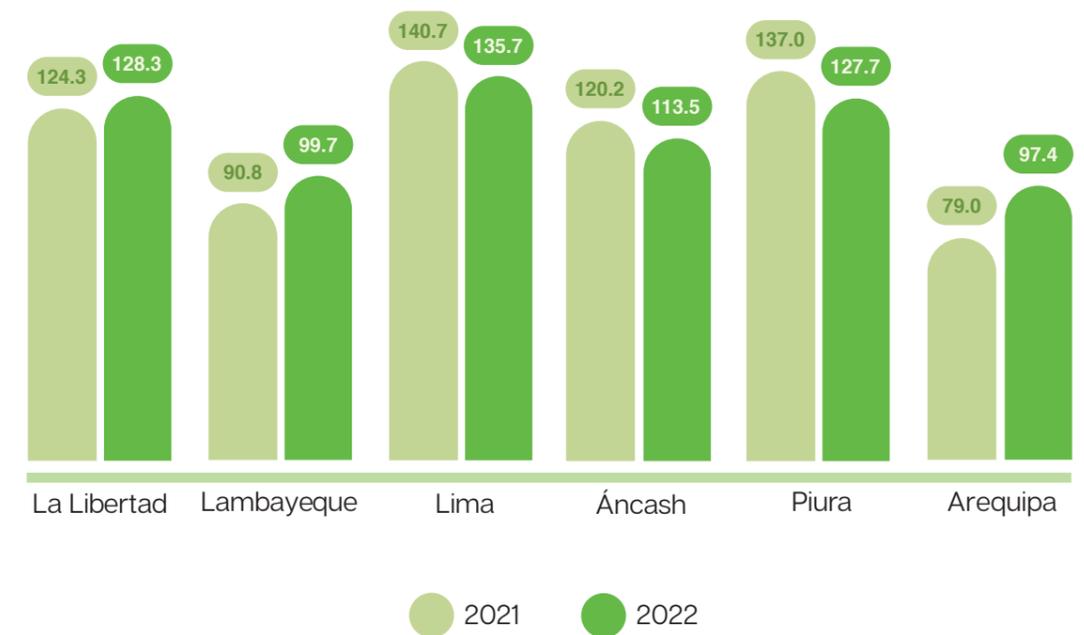
de Agricultura, mientras países como Brasil e India tuvieron rendimientos de campo de 70.5 y 84 toneladas de caña de azúcar por hectárea, respectivamente, el Perú produjo 120.8 toneladas por hectárea durante el 2022. Esta cifra refleja un crecimiento del 3.3% respecto a los rendimientos del año pasado, que llegaban a 115.8 toneladas por hectárea.

**“EL PROMEDIO ANUAL DE RENDIMIENTO FUE 120.8 TONELADAS POR HECTAREA, 3.3% MAYOR QUE EL DEL 2021”**

Gráfica 11

Rendimiento de caña anual por región.

En Ton. por Ha.

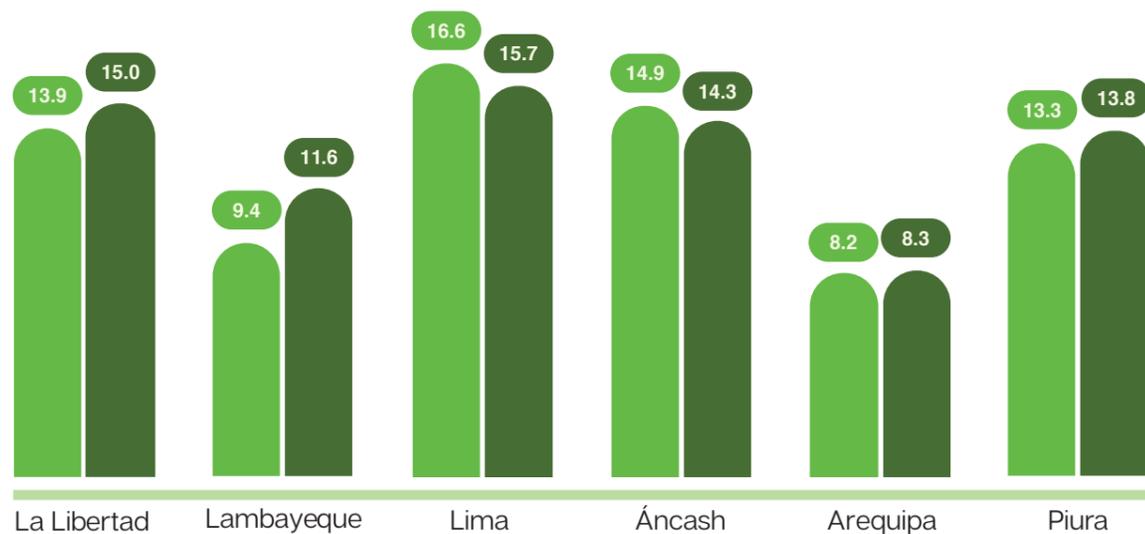


Fuente: MIDAGRI  
Elaboración: Perucaña

Gráfica 12

Rendimiento de azúcar anual por región.

En Ton. por Ha.



● 2021 ● 2022

Fuente MIDAGRI  
Elaboración: Perucaña

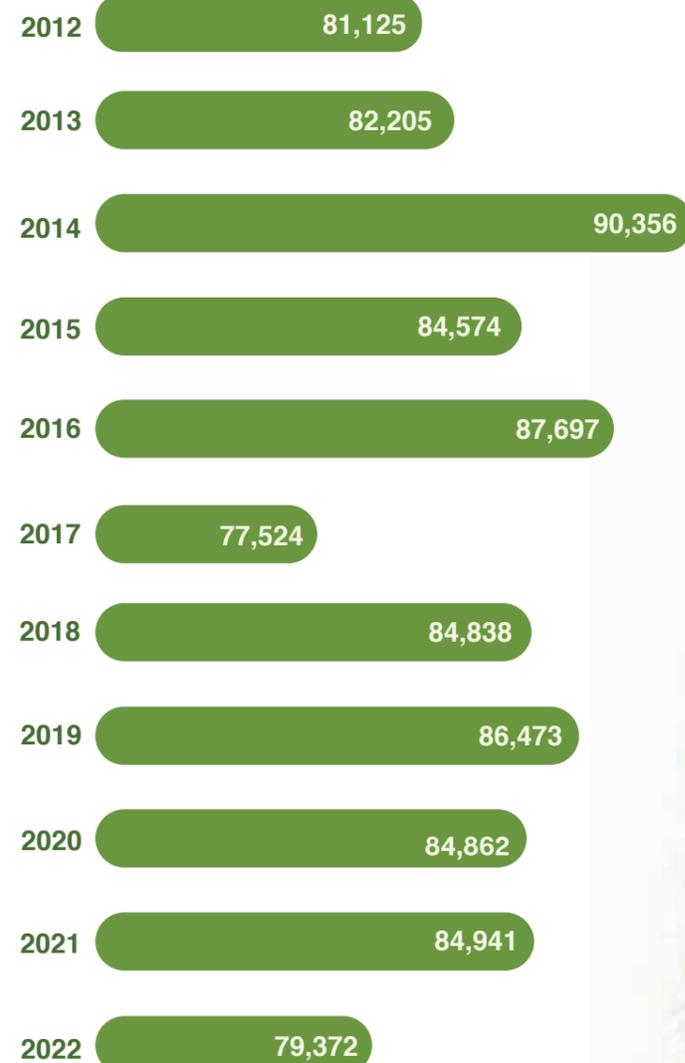
## A. SUPERFICIE COSECHADA

En el 2022, la superficie de caña alcanzó las 79,372 hectáreas, un 6.6% menos que el año 2021, el cuál registró 84,941 hectáreas. Cabe precisar, que el 47% de esta área cosechada, le corresponde a la provincia de La Libertad, seguida por Lambayeque con 27% y Lima con 13%.

Gráfica 13

Área cosechada.

En Hectáreas



Fuente MIDAGRI  
Elaboración: Perucaña



## B. PRODUCCIÓN DE CAÑA PARA AZÚCAR

La producción de caña de azúcar en el Perú ha presentado una clara tendencia creciente durante los últimos 20 años gracias a un conjunto de políticas que incentivan la inversión privada. No obstante, este año la producción de caña para azúcar llegó a las 9.5 millones de toneladas, lo que significa un reducción del 2.5% frente a las 9.8 millones de toneladas generadas el 2021.

Esta situación se debe a una serie de factores que incluyen el incremento del precio de los insumos, la escasez de fertilizantes como la urea, la sustitución de cultivos cañeros, y las bajas temperaturas que afectaron regiones estratégicas de la costa. En conjunto, estos

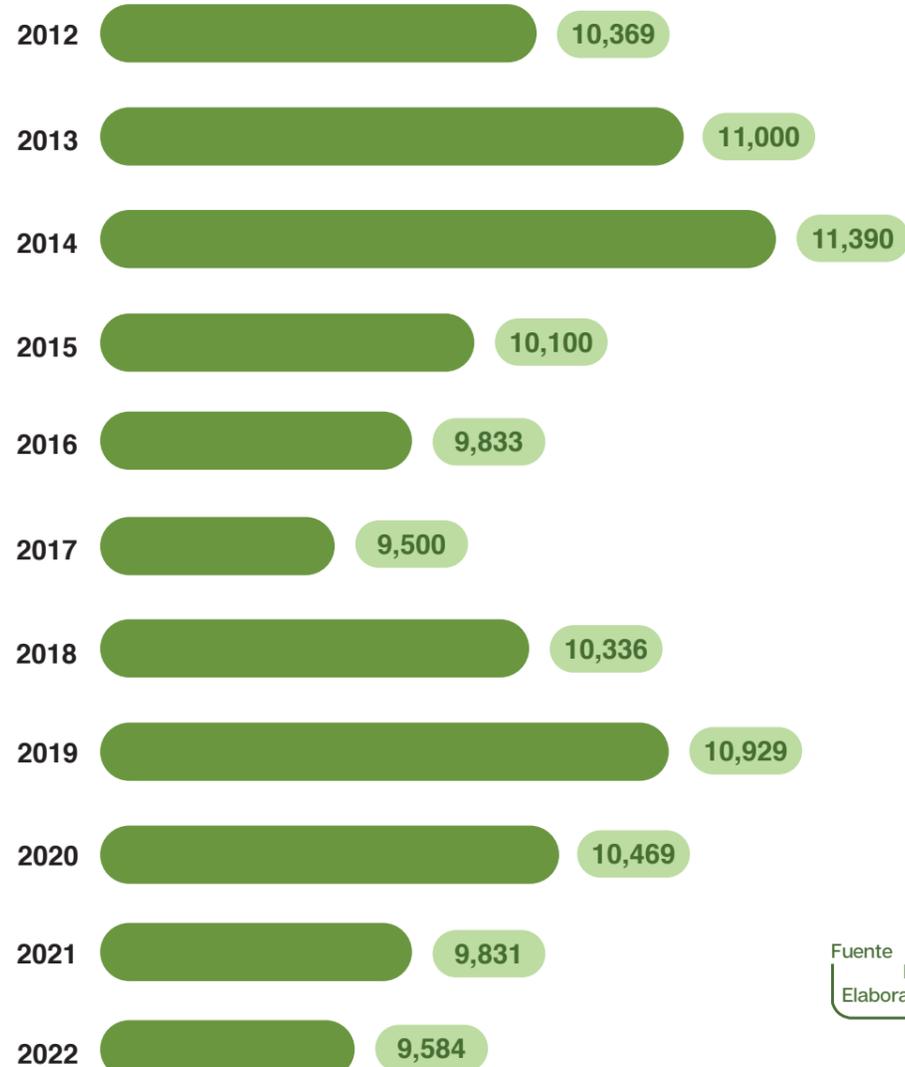
eventos ocasionaron que el área cosechada se reduzca en 6.6% comparado con el año anterior. Sin embargo, la producción de caña se redujo en menor medida gracias a mejores rendimientos de campo, que aumentaron en 3.3%.

La zona productora de caña para azúcar de uso industrial se distribuye a través de la costa norte del país pues cuenta con factores climáticos y geográficos favorables, así como una tierra rica en nutrientes, para una cosecha durante todo el año.

Gráfica 14

Volumen de la producción de caña para azúcar.

En Miles de Ton.



Fuente: MIDAGRI  
Elaboración: Perucaña

\*Nota: Incluye Piura, La Libertad, Lambayeque, Áncash, Lima y Arequipa

“ADICIONALMENTE,  
SE COSECHAN  
**2.1 MILLONES  
DE TONELADAS  
DE CAÑA PARA LA  
FABRICACIÓN  
DE ETANOL”**



Gráfica 15

Volumen de la producción de caña para azúcar por región.

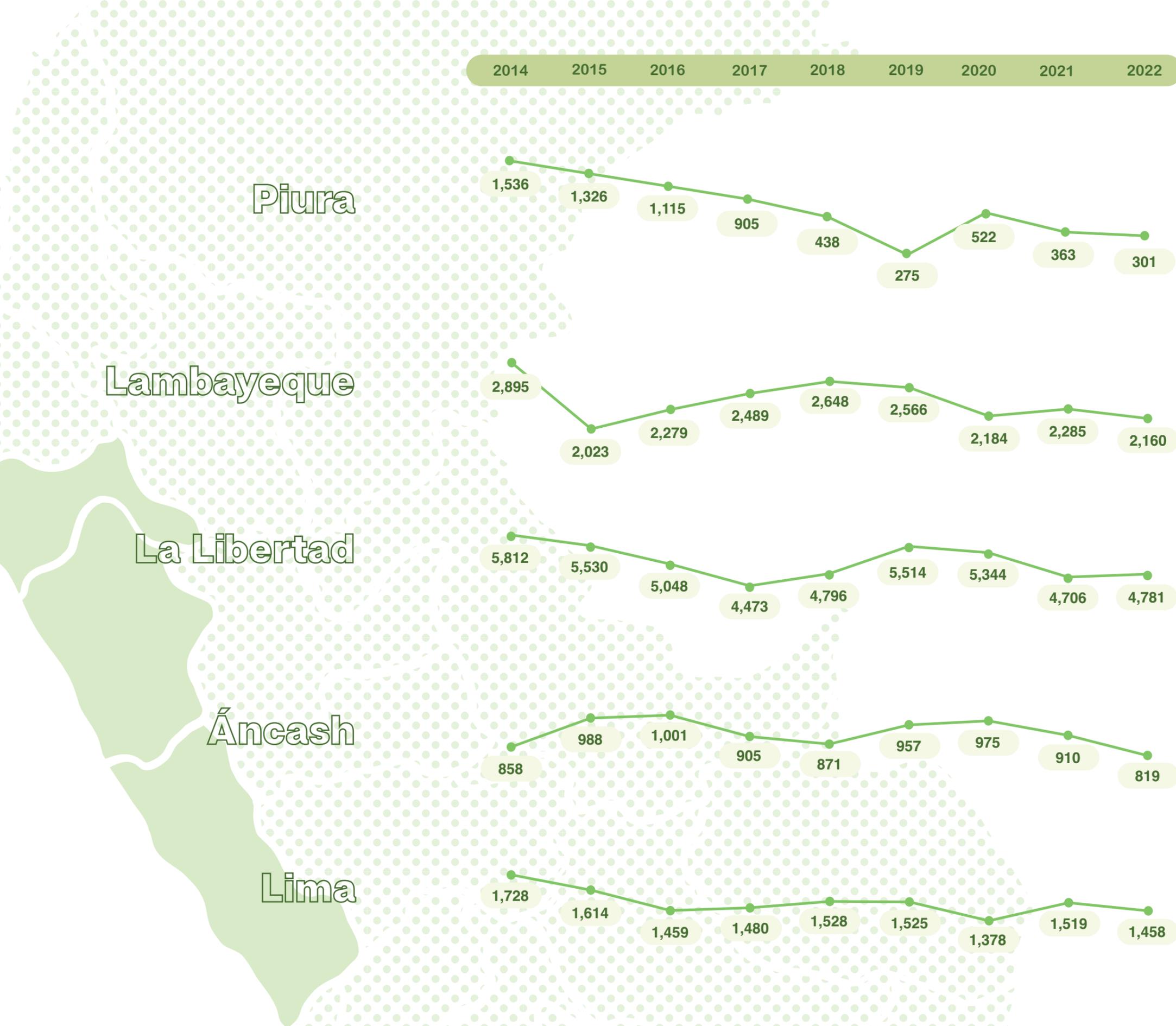
En Miles de Ton.

**“LA REGIÓN DE LA LIBERTAD ES RESPONSABLE DEL 47% DE TODA LA CAÑA PRODUCIDA EN EL PAÍS.”**

● ● ● Área cosechada (\*) de caña anual por región

	2021	2022
La Libertad	38,111	37,536
Lambayeque	25,728	21,552
Lima	10,915	10,847
Áncash	6,924	6,637
Arequipa	582	608
Piura	2,680	2,193
<b>Total</b>	<b>84,941</b>	<b>79,372</b>

\*En Hectáreas



\*Nota: Desde el 2018, se incluye solo la producción de caña para azúcar.

Fuente: MIDAGRI  
Elaboración: Perucaña

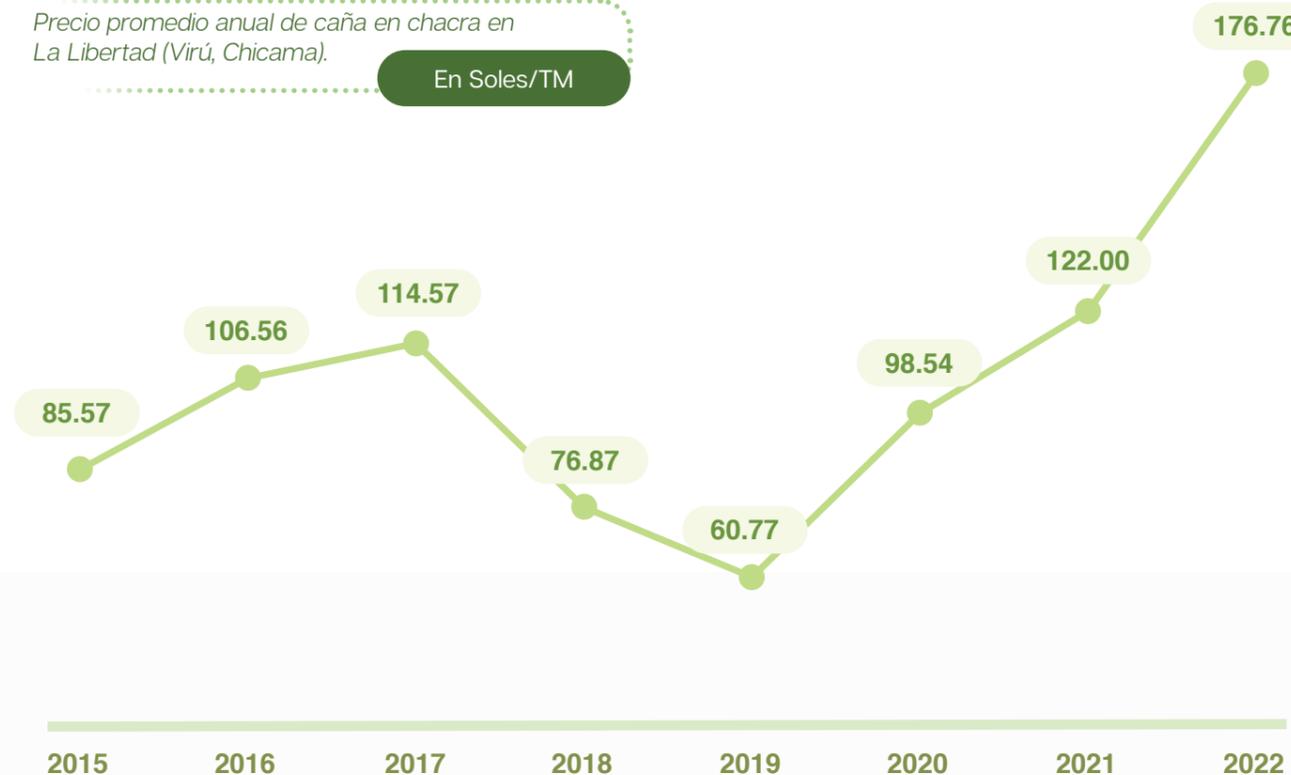
## C. PRECIO DE CAÑA EN CHACRA

El precio de caña en chacra durante el año fue, en promedio, S/176.76 por tonelada, un incremento del 45% frente al año anterior, el cual terminaría favoreciendo a los productores cañeros independientes y aumentaría el valor compartido a través de la cadena productiva.

Gráfica 16

Precio promedio anual de caña en chacra en La Libertad (Virú, Chicama).

En Soles/TM



Fuente: GORE - La Libertad  
Elaboración: Perucaña

## D. PRODUCCIÓN DE AZÚCAR

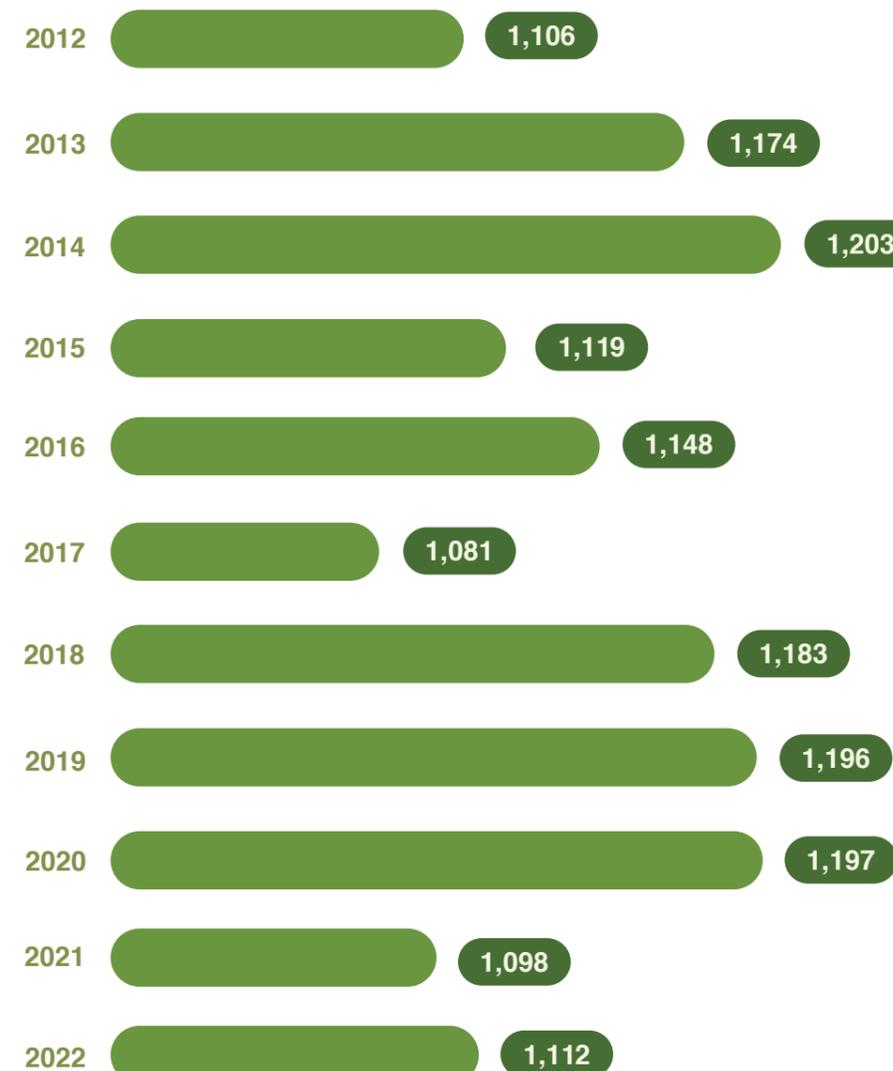
Durante el 2022, la producción de azúcar llegó a los 1.1 millones de toneladas, lo que representa un incremento del 1.2% frente al millón de toneladas fabricadas el año pasado. Estos resultados, en un panorama de menor cosecha de caña, sacan a resaltar un incremento del 3.8% en los rendimientos de fábrica, pasando de 111.7 kilos de azúcar por tonelada de caña a 116 kilos en solamente un año.

“EN 2022,  
**LA PRODUCCIÓN  
DE AZÚCAR  
AUMENTÓ EN 1.2%**  
EN RELACIÓN AL  
AÑO 2021”

Gráfica 17

Volumen de la producción de azúcar.

En Miles de Ton.



Fuente: MIDAGRI  
Elaboración: Perucaña

## E. IMPORTACIONES

Las importaciones de azúcar rubia y blanca alcanzaron las 312 mil toneladas durante el 2022, lo que representa un aumento del 66% en volumen y 109% en valor respecto al año anterior. Esto representa el 24% del total de la azúcar consumida en el país, dinamizando la competencia en beneficio del consumidor. El precio promedio al que se importó tanto el azúcar rubia como el azúcar blanca fue

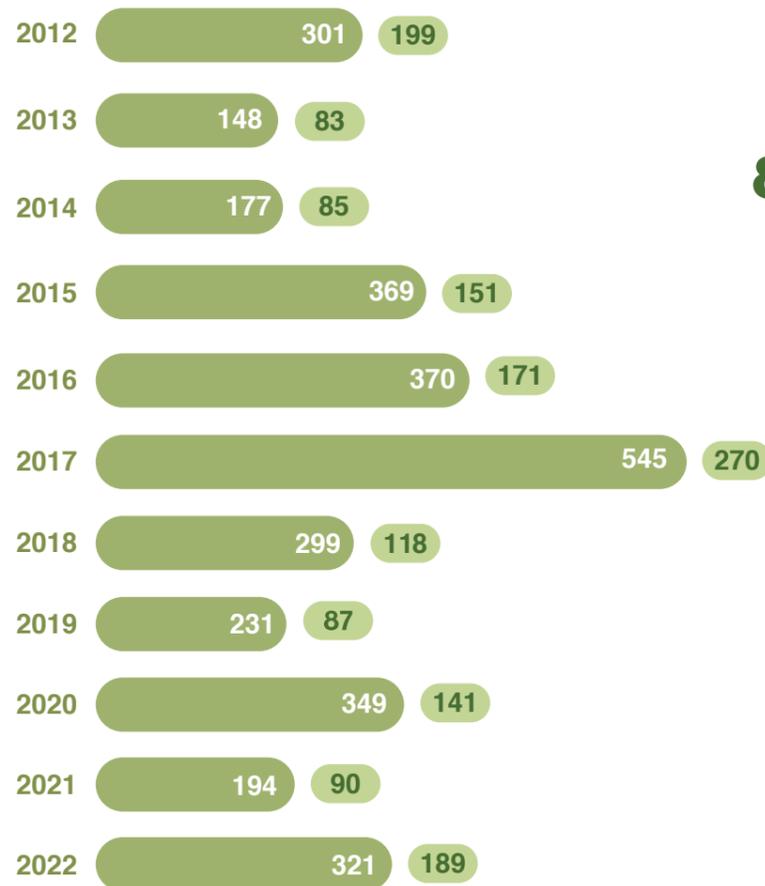
de \$0.59 por kilo, este valor representa un incremento del 32% para el azúcar rubia y del 25% para el azúcar blanca frente a los valores del 2021.

Nuestros principales proveedores de azúcar fueron Guatemala, con 93.6 mil toneladas (29%), seguida por Bolivia, con 70 mil toneladas (22%), Colombia, con 57 mil toneladas (18%), y Nicaragua, con 48 mil toneladas (15%).

Gráfica 18

Volumen y valor de importaciones de azúcar (Rubia y Blanca).

Miles de Ton. y Millones de USD



● Volumen ● Valor Importado

Fuente: ADUANAS  
Elaboración: Perucaña

**“GUATEMALA,  
BOLIVIA,  
COLOMBIA Y  
NICARAGUA  
REPRESENTAN EL  
84% DE NUESTRAS  
IMPORTACIONES”**

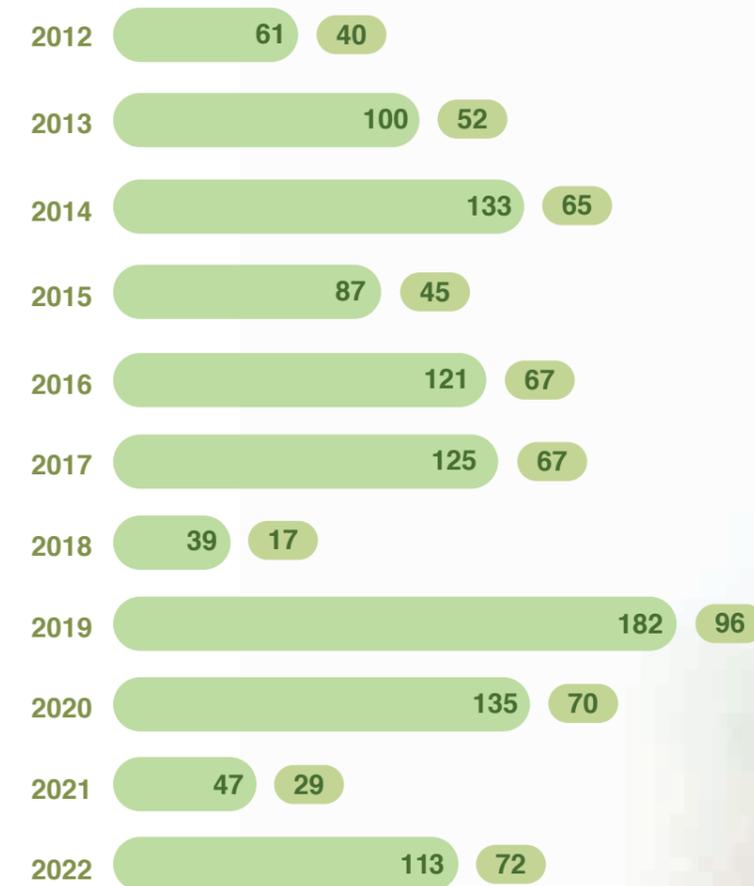
## F. EXPORTACIONES

Las exportaciones, durante el 2022, fueron de 112.9 mil toneladas, un volumen superior en 140% frente al año anterior. Estas correspondieron a 15.6 mil toneladas de azúcar rubia, 110% más que el 2021, y 97.3 mil toneladas de azúcar blanca, mayor en 145%. Este incremento se explica en un aumento de demanda por parte de socios estratégicos, principalmente Estados Unidos y Ecuador, los que aumentaron sus compras en 116% y 1,247% frente al año anterior.

Gráfica 19

Volumen y valor de exportaciones de azúcar (Rubia y Blanca).

Miles de Ton. y Millones de USD



● Volumen ● Valor Exportado

Fuente: SUNAT  
Elaboración: Perucaña



Gráfica 20

Valor de exportaciones de azúcar (Rubia y Blanca) por empresa.

En Miles de USD (FOB)



**CASA GRANDE**

2021	2022
13,570	24,666



**PARAMONGA**

2021	2022
2,614	2,777



**AGROLMOS**

2021	2022
1,897	17,109



**CARTAVIO**

2021	2022
3,961	16,989



**LAREDO**

2021	2022
5,239	3,486



**SAN JACINTO**

2021	2022
1,957	4,826

**“EL PRINCIPAL DESTINO ES ESTADOS UNIDOS, CON 54.9 MIL TONELADAS. ESTO, COMO PRODUCTO DE LA CUOTA ASIGNADA AL PERÚ.”**

\*Nota: Le siguen dos países de la Comunidad Andina de Naciones: Colombia con 38 mil y Ecuador con 16.9 mil.



El precio promedio de exportación de azúcar rubia durante el 2022 fue \$0.26 por kilo, lo que representa un 50% menos que el año pasado. Asimismo, el precio promedio de la azúcar blanca fue de \$0.70 por kilo, lo que significa un aumento del 8%.

Las exportaciones de azúcar peruana son realizadas principalmente por seis empresas que agrupan el 97% del volumen comercializado: Casa Grande es el principal, al haber exportado 36.4 mil toneladas (32%), seguida por Agrolmos, con 24.9 mil toneladas (22%), Cartavio, con 23.9 mil toneladas (21%), Paramonga, con 9.2 mil toneladas (8%), Laredo, con 9 mil toneladas (8%), y San Jacinto, con 6.6 mil toneladas (6%).

**OTROS**

2021	2022
2,874	2,113

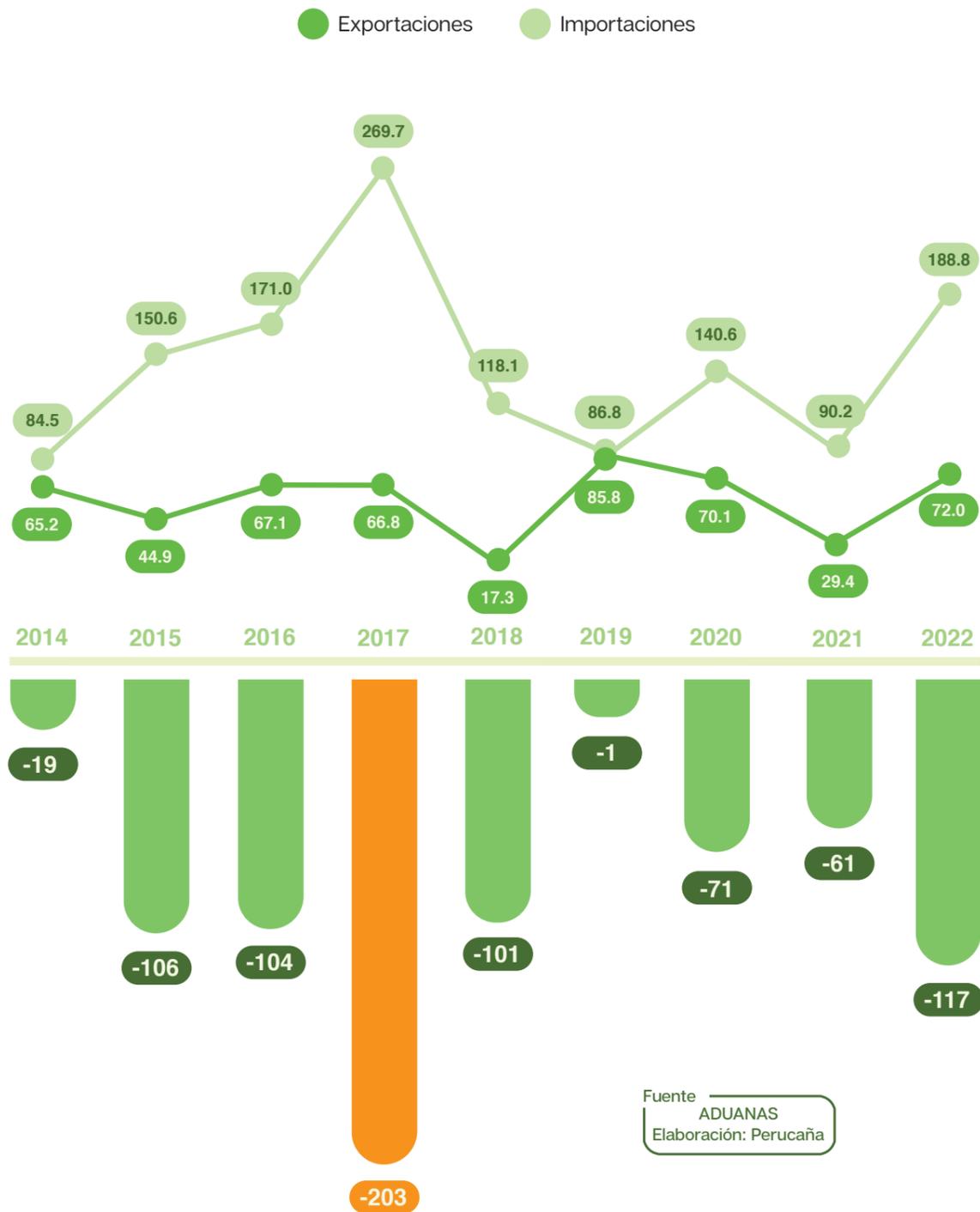
Fuente: DUAs (SUNAT)  
Elaboración: Perucaña



Gráfica 21

Valor de la balanza comercial del azúcar  
(Rubia y Blanca).

En Millones de USD



Uno de los mecanismos gubernamentales diseñados para controlar el déficit en la balanza comercial y, además, reducir la volatilidad de los mercados internacionales, es el Sistema Peruano de Franja de Precios (SPFP), el cual aplica un arancel específico cuando el precio internacional baja más allá de un precio piso, y realiza descuentos arancelarios siempre que este precio suba más allá de un precio techo, los cuales se

establecen mediante decreto cada seis meses. Según este mecanismo, desde setiembre del 2021 el precio internacional de referencia se encuentra por encima del precio techo, el cual fue actualizado en diciembre del 2022 para el subsiguiente año en los 459 USD/TM. Por esta razón se vienen aplicando Rebajas Arancelarias de 90 USD/TM.

# 04.

## ALCOHOL Y OTROS DERIVADOS



# ALCOHOL Y OTROS DERIVADOS



El etanol derivado de la caña de azúcar es un producto que va ganando cada vez más importancia en el sector azucarero peruano. Debido a sus cualidades oxigenantes, este sirve para la fabricación de biocombustibles al mezclarse con gasolina. De esta manera, el sector contribuye a la generación de fuentes renovables de energía y a la protección del medio ambiente, respondiendo de manera oportuna a las nuevas demandas del mercado global.

Durante el 2022, la producción de etanol en el Perú decreció a 189 mil metros cúbicos, un volumen 7% menor en comparación a los 203 mil metros cúbicos

generados el año pasado. No obstante, aún se pudo reportar aumentos en las exportaciones de etanol durante el 2022 en un 1%. Debido a esto, el etanol sigue ganando importancia como producto dentro del sector y ha alcanzado un crecimiento del 56% en solo seis años.

**“EN 2022, LA PRODUCCIÓN DE ETANOL ALCANZÓ LOS 189 MIL M3”**

Tabla 3

Producción anual de alcohol por productor.

En M3

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Paramonga	110	470	257	1,534	46	-
San Jacinto	5,347	4,469	6,869	7,085	6,289	5,291
Cartavio	17,738	18,800	26,340	15,708	17,438	15,129
Casa Grande	12,033	17,858	22,763	25,107	18,422	18,486
Sucroalcoholera del Chira	55,412	37,351	79,316	60,410	77,767	72,770
Agroaurora	17,364	48,364	65,016	71,442	75,796	69,983
Laredo	6,479	9,046	8,714	8,665	7,190	7,393
Agrolmos	-	-	-	1,477	477	-
	114,483	136,358	209,274	191,428	203,425	189,052

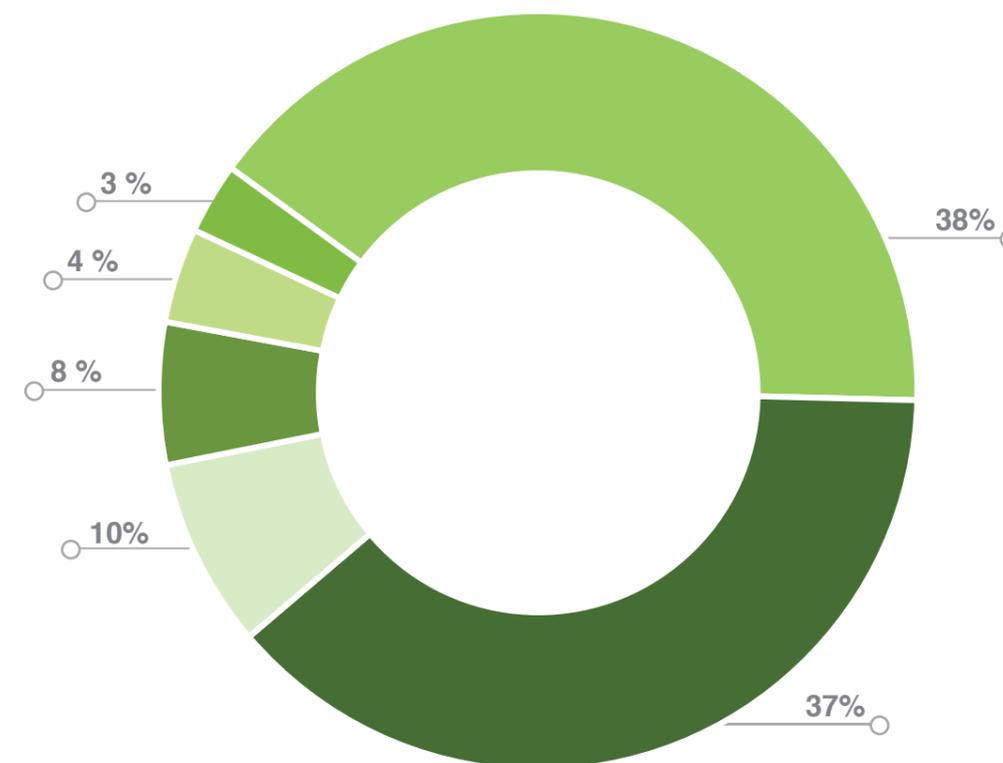
Fuente y elaboración: Perucaña

\*Nota: Valores incluyen únicamente alcohol producido a base de caña de azúcar.

Gráfica 22

Participación de las empresas en la fabricación de alcohol.

En M3



- Sucroalcoholera del Chira
- Agroaurora
- Casa Grande
- Cartavio
- Laredo
- Agroindustria San Jacinto

Fuente y elaboración: Perucaña

## A. ALCOHOL SIN DESNATURALIZAR

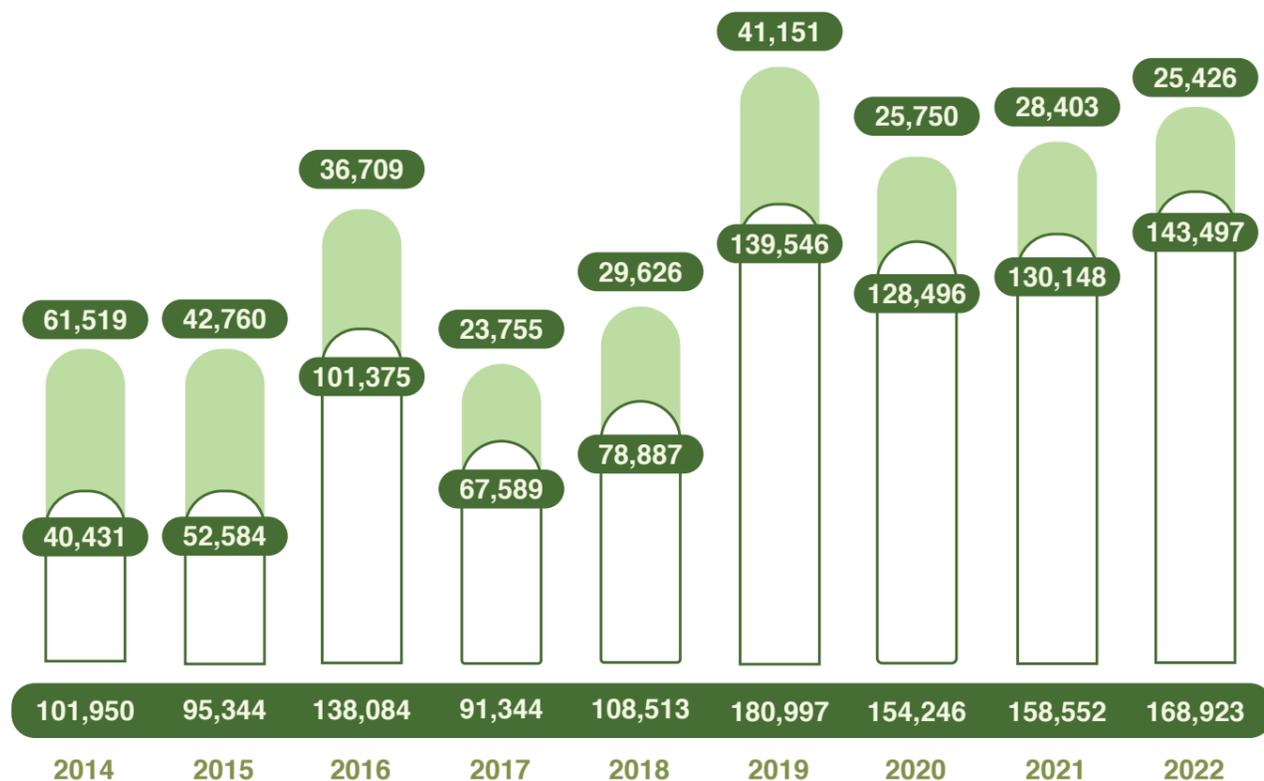
El alcohol sin desnaturalizar, también llamado etanol puro, es un alcohol caracterizado por su alta pureza, dado que no ha sido mezclado con ningún desnaturalizante. Sus usos son variados pues se le destina a la industria, a la producción farmacéutica, alimentaria, y de bebidas, a laboratorios y a biocombustibles. El etanol puede venir en dos presentaciones: La versión deshidratada, también llamada anhidro, o la versión hidratada, que contiene una baja pero significativa concentración de agua.

Durante el 2022, las exportaciones de alcohol sin desnaturalizar alcanzaron los 169 mil metros cúbicos, un incremento del 7% respecto al año anterior. Particularmente, las exportaciones de alcohol anhidro fueron de 143 mil metros cúbicos, lo que significa un incremento del 16% frente al 2021, mientras que las exportaciones de alcohol hidratado fueron de 25 mil metros cúbicos, cifra 26% menor a su mismo valor el año previo.

Gráfica 23

Volumen de las exportaciones de alcohol sin desnaturalizar por tipo (anhidro/ hidratado).

En M3



○ Anhidro      ● Hidratado

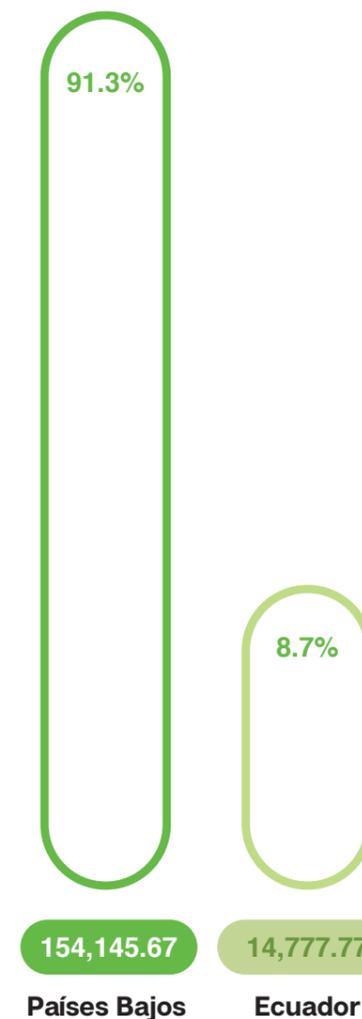
Fuente: ADUANAS  
Elaboración: Perucaña

Los Países Bajos lideran nuestra lista de compradores de alcohol sin desnaturalizar al adquirir 154 mil metros cúbicos o el 91% del total de nuestras exportaciones, lo que representa 4% más que el año pasado. Ecuador recibe los 14.8 mil metros cúbicos restantes, mostrando un incremento del 35% frente al 2021.

Gráfica 24

Volumen y participación de las exportaciones de alcohol sin desnaturalizar por país de destino.

En M3



Fuente: ADUANAS  
Elaboración: Perucaña

En términos de empresas exportadoras, la piurana Sucroalcoholera del Chira es responsable del 43% de nuestras exportaciones con ventas de 73 mil metros cúbicos este año. Le sigue Agroaurora, con ventas de 70.7 mil metros cúbicos o 42% del total, Casa Grande, con ventas de 13 mil metros cúbicos (8%), y Cartavio, con 9 mil metros cúbicos (5%).



## B. ALCOHOL CARBURANTE

El alcohol carburante es aquella variedad de alcohol anhidro a la que se le agregó un elemento aditivo destinado a facilitar y propulsar la combustión que se lleva a cabo en los vehículos, razón por la cual también se le conoce como alcohol desnaturalizado. El Perú no produce esta variedad de alcohol, por lo que todo consumo tiene que ser importado. Durante el 2022, estas importaciones se redujeron a 182,523 metros cúbicos, un 1% menos que el año anterior.

Gráfica 25

Volumen de las importaciones de alcohol carburante.



Fuente: ADUANAS  
Elaboración: Perucaña

**“EL ALCOHOL CARBURANTE IMPORTADO CRECIÓ UN 9.3% EN EL 2022**

A COMPARACIÓN DEL AÑO ANTERIOR”

Gráfico 26

Valor de las importaciones de alcohol carburante.



Fuente: ADUANAS  
Elaboración: Perucaña



## C. COGENERACIÓN

La caña de azúcar es una fuente de energía renovable que contribuye a controlar y reducir las Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y, apoyar en los esfuerzos para combatir el cambio climático. Esta puede procesarse en dos fuentes renovables: biocombustibles, a través de la producción de etanol, y cogeneración eléctrica. Esta última lleva realizándose a través de los asociados de Perúcaña por varios años y ha permitido la producción de 485 Gigawatts por hora durante el 2022.

La cogeneración eléctrica es un proceso ecoamigable en el cual el bagazo resultante de la molienda de caña de azúcar es derretido en un caldero hasta su evaporación, la que a su vez, genera vapor que alimenta turbinas que producen energía. De esta manera, tanto calor como electricidad son creadas, razón por la que se le llama cogeneración.

La electricidad resultante puede ser utilizada para alimentar los procesos industriales del ingenio y también para venderse a la red integrada nacional. Los ingenios asociados a Perúcaña aportaron 207 Gigawatts por hora a las comunidades aledañas a través del sistema eléctrico integrado, dejando 278 Gw.h para el consumo interno.

**“SE GENERARON  
207 GW.H PARA  
LAS COMUNIDADES  
ALEDAÑAS**

**Y 278 GW.H PARA EL  
CONSUMO INTERNO.”**

**05.  
CONSTRUYENDO  
UN FUTURO  
SOSTENIBLE**



# Peruanos con Caña

Mediante esta iniciativa, Perucaña, en alianza con sus asociados, resaltó la gratificante labor que viene realizando la industria de la caña, a favor de sus zonas de influencia, acciones que reflejan la importancia del sector en el desarrollo del norte del Perú

Por otra parte, la campaña permitió dar el merecido protagonismo a todas las personas que son parte de esta gran familia, quienes a su vez, fueron reconocidas por ser ejemplo de fuerza, dedicación y unión, por las empresas y sus comunidades.

## CAMPAÑA PERUANOS CON CAÑA



**Jorge Miranda**  
*Un ejemplo para todos*

A los 69 años, pudo culminar sus estudios gracias al programa "Estudiar para triunfar" de Agroindustrial Laredo, lo que permitió postular y ser elegido como miembro de la junta de usuarios del Valle de Virú.



**Marco Antonio Peralta**  
*Una gran iniciativa*

Como vocero del área de Comunicación y Responsabilidad Social de Casa Grande, fue parte de la iniciativa para la adquisición de la primera planta de Oxígeno medicinal en el Valle de Chicama, en época de pandemia.



**Antonio Mio Purizaca**  
*Crecimiento constante*

Gracias a las capacitaciones recibidas en Agrolmos, luego de pasar por el área de seguridad patrimonial y trabajar en la mezcla de fertilizantes, hoy, se desempeña como supervisor de corte manual.



**Eva María Hidalgo**  
*Ella es la voz*

Sacó adelante el programa "Educanto" de Agro Industrial Paramonga, iniciativa que promueve la práctica coral de niños en las localidades de Paramonga y Pativilca, beneficiando a cientos de niños de esas localidades.



**Maribel Medina**  
*Modelo de superación*

Pasó de trabajar en el departameto de Lavandería, a ser parte del equipo de operadores de maquinaria pesada, gracias a su esfuerzo y a las capacitaciones recibidas en Caña Brava.



# PERUANOS CON CAÑA EN LAS EMPRESAS

Los ingenios que forman parte de Perucaña, adaptaron la campaña a través de diferentes actividades en las que hicieron partícipes a sus colaboradores, ya sea mediante concursos, sorteos o presentaciones; esto, con la intención de reforzar el alto valor que la industria da a su desempeño y esfuerzo.

Entre la presentación de los testimonios, talleres, charlas, condecoraciones y dinámicas grupales, la campaña ayudó a repotenciar la imagen del gremio en las distintas áreas de las empresas asociadas, así como dar a conocer las acciones que realiza el sector a favor del desarrollo de las comunidades al público general; esto, mediante los distintos canales digitales de Perucaña en Youtube, Instagram, Facebook y LinkedIn.

**Agro Industrial Paramonga** realizó un evento de lanzamiento en el cual se proyectaron los testimonios de los peruanos con caña de las distintas empresas del gremio, y en el que se contó con la presencia de los gerentes de la empresa, quienes se encargaron de condecorar a colaboradores destacados de distintas áreas.



**Casa Grande** realizó diversas actividades durante la campaña, entre ellas, talleres de habilidades blandas y dinámicas grupales con sus colaboradores. También, realizaron el evento "Cine Con Caña" en el que se presentaron los diferentes testimonios.



**“REAFIRMAMOS EL COMPROMISO CON NUESTROS COLABORADORES Y EL DESARROLLO DE SUS COMUNIDADES.”**

**Agroindustrias San Jacinto** tuvo distintas iniciativas en torno al trabajo de sus colaboradores, aprovechando la presentación de la campaña, condecoró a su equipo de trabajo, quienes recibieron diversos distintivos de mano de los supervisores de cada área.



**AgroAurora** realizó la feria gastronómica "Peruanos Con Caña", un concurso en el que cada área de la empresa preparó diferentes platos representativos de la costa, sierra y selva del Perú, y decoró su stand acorde a la temática de fiestas patrias.



# ALIADOS EXTERNOS

## UNALA Unión de Azucareros Latinoamericanos

União do Açúcar Latino-americano -UNALA-

En mayo de 2022, Perucaña ingresó como miembro a la Unión de Azucareros Latinoamericanos (UNALA). Esta asociación, que integra a los principales gremios nacionales de 12 países de la región latinoamericana, tiene, entre sus objetivos, difundir la importancia de nuestra región en la producción de azúcar, etanol y la cogeneración. En UNALA, se genera un importante intercambio de información sobre mejores prácticas que sirven de referencia para implementar acciones que fomenten la productividad y sostenibilidad del sector.

Para Perucaña, es una oportunidad que permite a las empresas socias vincularse con sus pares e identificar oportunidades conjuntas para solucionar retos comunes en prácticas agrícolas, ambientales y vinculadas al consumidor. En 2022, la Unión Industrial de Caña de Azúcar y Bioenergía (UNICA) de Brasil organizó una visita a Sao Paulo para que los demás socios de UNALA conozcamos las políticas que han permitido a dicho país generar una cadena de valor innovadora y competitiva a nivel mundial. Asimismo, se ha participado en eventos virtuales para conocer temas de sostenibilidad y de certificación.



## ACTIVIDADES 2022

Dentro del eje institucional, se realizaron diferentes actividades, entre las que se encuentran, la Asamblea General, en Miami, en la cual se integró Perucaña, la semana del azúcar (Sugar Week), en Nueva York, en donde se presentaron los avances de la campaña "Esto es Azúcar" y la reunión del comité ejecutivo, en Brasil, en la que se trabajó la estrategia anual de la asociación.

A su vez, en el eje de trabajo - azúcar, se desarrolló una nueva estrategia digital para "Esto es azúcar", dando resultados de crecimiento en todos los medios digitales al cierre del año, así como la apertura de un canal nuevo como LinkedIn.

Y, en el eje de trabajo - sostenibilidad, UNALA se hizo miembro de la Red de Soluciones Sostenibles para Agua y Energía del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de Naciones Unidas (UNDESA), iniciativa que permitió tener representatividad dentro de la COP 27.

Por otra parte, se realizó un Taller sobre las oportunidades y desafíos que el Pacto Verde Europeo representará para la agroindustria de azucarera. Y se tuvo participación en la Semana Global Bonsucro, sobre el Protocolo Etanol Más Verde en Latinoamérica.

Fuente: UNALA  
Informe de Labores 2022

**+11**  
MILLONES DE  
**HECTÁREAS**  
COSECHADAS

**+44**  
MILLONES DE  
TONELADAS  
MÉTRICAS  
**AZÚCAR**  
PRODUCIDA

**+32**  
MILLONES DE  
TONELADAS  
MÉTRICAS  
**EXPORTACIONES**

**+33**  
MIL MILLONES  
DE LITROS  
**ETANOL**  
PRODUCIDO

**+317**  
MIL  
**PRODUCTORES**  
INDEPENDIENTES

**+6.4**  
MILLONES DE  
**EMPLEOS**



# CONTACTO CON LA ACADEMIA

Este 2022, Perucaña fortaleció su relación con la academia para generar jóvenes mejor capacitados en el cultivo e industrialización de la caña de azúcar. Como piloto, se apoyó directamente en el dictado del curso de caña de azúcar de la Facultad de Agronomía de la Universidad Agraria La Molina a través de exposiciones especializadas por parte de los ejecutivos de los ingenios. El curso culmina con la visita de los alumnos a un ingenio, en la que por 3 días tienen un acercamiento directo con la dinámica del cultivo e industrialización, así como con la dinámica económica social que generan nuestras empresas.

## VISITA DE LOS ALUMNOS DE LA UNALM A AIPSA

Se realizaron 2 visitas guiadas del curso de la caña de la UNALM al ingenio AIPSA. Más de 60 alumnos, pudieron conocer de manos de los especialistas, los diversos procesos de campo y fábrica.

**Campo:** Corte y tratamiento de semilla / Siembra / Riego por gravedad, goteo y aspersión / Reservorio de agua / Fertilización / Control de maleza / Control fitosanitario / Cosecha manual y mecanizada.

**Fábrica:** Balance y muestreador / Grúa de hilo y lavado de caña / Desfibrador / Conducto de caña preparada / Tándem de trapiche / Centro de control de caldero / Central térmica de cogeneración / Evaporización / Cristalizador / Refinería / Centrifugas / Embazado de azúcar en bolsa de 50kg.

“APOSTAMOS  
POR UNA  
JUVENTUD MEJOR  
CAPACITADA EN LA  
INDUSTRIALIZACIÓN  
DE LA CAÑA,  
EN ALIANZA CON  
LA ACADEMIA”





Conscientes de que este es un primer esfuerzo para seguir teniendo profesionales de calidad, el curso será replicado en 5 regiones del Perú (Piura, Lambayeque, La Libertad, Áncash y Lima Provincia). El reto estará en evidenciar a las autoridades académicas y a los alumnos de la importancia que tiene el sector para la dinámica productiva nacional y local, sobre todo, para los 29 distritos ubicados en la costa norte del Perú donde los ingenios tienen influencia directa.



“EL SECTOR BUSCA POTENCIAR EL CONOCIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO, BRINDANDO UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD QUE CONTRIBUYA AL EMPLEO DECENTE.”



Durante el 2022, 15 alumnos de la carrera de ingeniería industrial y sistemas de la Universidad de Piura y 20 alumnos de la carrera de industrias alimentarias, integrantes del séptimo y octavo ciclo de la Universidad Nacional de la Frontera, visitaron AgroAurora, en Piura, para conocer los procesos productivos y algunas otras áreas de trabajo. Por otra parte, 5 colaboradores y 2 hijos de colaboradores fueron beneficiados con el programa de patrocinio “Calificación de trabajadores en servicio” (CTS) de Senati para que lleven una carrera de forma gratuita.

Además, 300 alumnos de pregrado y postgrado de la Universidad Nacional de Tumbes, Universidad de Piura, Universidad de Bagua y Universidad Pedro Ruiz Gallo fueron recibidos en Lambayeque por AgrOlmos, para que conozcan de cerca la tecnología implementada para el cultivo e industrialización de la caña de azúcar de la empresa.



# UNA INDUSTRIA CERCANA Y SOLIDARIA

La sostenibilidad es uno de los pilares de Perucaña y de las empresas socias. Es crucial que las actividades que se desarrollen protejan la salud y seguridad de los trabajadores, el medioambiente y el entorno en general.

Durante el 2022, las empresas asociadas de Perucaña continuaron realizando diversas iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial en cada uno de los territorios en los que operan los ingenios, esto, como parte de políticas de Sostenibilidad Socio – Ambiental. Así, las empresas cañeras continúan incentivando las buenas prácticas laborales y programas que permitan el desarrollo de sus zonas de influencia, comunidades que dependen directa e indirectamente de la caña y sus derivados.

El Sector azucarero – alcoholero, ha fortalecido la relación empresa-pueblo, con una serie de acciones en los distintos ejes de Responsabilidad Social. Contribución que tiene como objetivos ampliar la cobertura de servicios de salud, mejorar la calidad de vida de los pobladores y eliminar las brechas entre la educación pública y privada, reafirmando el compromiso que tiene cada una de las empresas con sus zonas de influencia.

**“LA INDUSTRIA DE LA CAÑA, MANTIENE UNA SALUDABLE RELACIÓN CON SUS VECINOS, PUES ENTIENDE QUE ES VITAL PARA UN FUTURO SOSTENIBLE.”**



Salud



Calidad de Vida



Educación



# SALUD Y BIENESTAR



Conscientes de la poca cobertura de servicios de salud gratuitos y de calidad, y la mala distribución de recursos y personal esencial para estas labores, las empresas que conforman Perucaña, continúan con su misión de contribuir para que sus colaboradores, familiares y pobladores de las comunidades aledañas, cuenten con acceso a servicio médicos.

Por ello, en alianza estratégica con distintas entidades públicas y privadas, realizan programas de salud, campañas de vacunación, despistaje, diagnóstico y tratamiento, así como también importantes donaciones de alcohol, medicina y otros insumos necesarios para estas iniciativas.



## CAMPAÑAS MÉDICAS

**La Salud es primero** es un programa realizado por **Caña Brava**, que permitió a las poblaciones de Viviate, Ignacio Escudero, El Tambo, Amotape, San José y Montelima, en Piura, recibir atención médica. La empresa azucarera-alcoholera puso a disposición un local, 4 médicos, 3 enfermeros y un terapeuta, para la atención médica, trabajo colaborativo con la Comunidad Local de Administración de Salud (CLAS) Ignacio Escudero y el Centro de Salud de Viviate.

También, en Sullana, en la localidad de Ignacio Escudero, participó en la campaña de fumigación para la lucha contra el Dengue, por medio de la donación de galones de gasolina. Y, además, por medio de Campañas médicas: "Ganamos la Batalla", entregó 1500 litros de alcohol, 30 mil mascarillas KN95 para postas médicas, municipalidades, vasos de leche, juntas vecinales de seguridad, comisarias, bomberos e iglesias.

**Agro Industrial Paramonga**, al Norte de Lima región, en Barranca, cedió un ambiente de 400 M2 al Hospital Barranca Cajatambo para la implementación del Centro de Salud Mental Comunitario. Iniciativa que cuenta con profesionales en los servicios de psicoterapia, evaluación psiquiátrica, terapia de lenguaje, terapia ocupacional, sesiones con grupo de autoayuda, visita domiciliar especializada, medicina familiar y comunitaria, entre otras.



## DONACIONES IMPORTANTES

Desde un inicio, la industria de la caña fue crucial para la lucha contra el Covid-19, ya que representa el 90% de producción total de alcohol, insumo importante para la prevención en épocas de pandemia.

**“MÁS DE 28 MIL LITROS DE ALCOHOL DONADO EN EL 2022.”**

**Agroindustrias San Jacinto**, en Áncash, donó 150 litros de alcohol líquido de 96° a la UGEL de Santa, 444 frascos de alcohol en gel para la Municipalidad de Nepeña y 80 litros de alcohol líquido de 96° destinado a la Diócesis de Chimbote.

**Casa Grande**, en Ascope, Trujillo, distrito de La Libertad, entregó en el 2021 una planta de Oxígeno Medicinal para el Hospital II de Chocope de EsSalud, la cual fue vital para la lucha contra el Covid-19. En el 2022, continuó fortaleciendo la capacidad de recepción de pacientes que requieren suministro directo de oxígeno de la localidad.

En ese mismo departamento, **Cartavio**, en alianza con la UGEL del distrito, donó 150 litros de alcohol, como parte del apoyo para la reactivación y la vuelta a la presencialidad en los colegios nacionales de la zona. También entregó 300 litros, para la Red de Salud de Ascope, en contacto con el MINSA; y, 40 litros, para la reactivación de Semana Santa a la parroquia San José del distrito.

También, **Agroindustrial Laredo**, donó más de 2 mil litros de alcohol a más de 05 instituciones de La Libertad como hospitales del MINSA, comisarias y otras instituciones, que trabajan en primera línea en la erradicación del Covid-19.

**AgroOlmos**, entregó 100 litros de alcohol en gel a la Municipalidad de Olmos, como parte del apoyo sanitario durante su aniversario institucional, también donó medicamentos empleados para tratar enfermedades respiratorias, Bencilpenicilina (470 unidades), cloranfenicol (2000 unidades), amikacina (50 unidades), mascarilla para nebulización (50 unidades), hidroxicroloquina (100 unidades), para la población de Mórrope.

**Caña Brava** realizó la entrega de un nebulizador al Centro de Salud de San Miguel y medicina y elementos de primera necesidad al Centro de Salud de Viviate, en Paita, Piura.





## BIENESTAR DEL PERSONAL

En alianza con EsSalud, las empresas azucareras fueron parte del programa “Mi salud, mi vida”. En Nepeña, **Agroindustrias San Jacinto** realizó campañas de tamizaje y despistaje para 500 colaboradores y 12 talleres sobre estilos de vida saludable.

En Barranca, como parte del mismo programa, **Agro Industrial Paramonga**, realizó talleres para mejorar los hábitos de alimentación a fin de reforzar el sistema inmunológico, orientación psicológica post pandemia y despistaje para 340 colaboradores. A su vez, donó mascarillas y más de 1600 litros de alcohol para su equipo de trabajo

**Agroindustrias San Jacinto**, realizó, también, campañas preventivas de vacunación de difteria, tétano e influenza para 350 colaboradores, y vacunación de 2da y 3era dosis contra el Covid-19 para 455 colaboradores en alianza con el MINSA; y, adicionalmente, una de análisis de hemograma completo a su personal administrativo y descarte de algunas enfermedades, en las áreas de campo y fábrica para 126 colaboradores. También, 1200 colaboradores fueron capacitados en seguridad y salud en el trabajo.

**Agroindustrial Laredo**, realizó 112 charlas preventivas como parte del programa de prevención y promoción de la salud (Hipertensión y Diabetes Mellitus), prevención de lesiones osteomusculares (pausas activas) y oftalmología en Chiclín y Virú. También, en alianza con el MINSA realizó, una campaña para despistaje de enfermedades de próstata a 99 colaboradores.

“SE TOMARON IMPORTANTES MEDIDAS PARA SALVAGUARDAR LA SALUD Y BIENESTAR DE LOS COLABORADORES.”



**Cartavio**, en coordinación con el MINSA, proporcionó espacios internos para la vacunación de 150 personas entre trabajadores y sus familiares. También, se entregaron 472 mil mascarillas durante todo el año, para continuar con el proceso de prevención, como parte de sus protocolos internos. A su vez, realizó más de 12 mil horas de capacitación para su personal, sobre primeros auxilios, atención rápida contra incendios, etc.

**Casa Grande** adquirió una ambulancia nueva TIPO I completamente equipada, para una mejor atención y traslado de los trabajadores, gestionando el registro de la unidad en la Oficina del Centro de Prevención y Control de Emergencia y Desastres de la Dirección Regional de Salud de La Libertad.

Por otra parte, adquirió la certificación ISO 45001:2018, con la cual se acredita que su Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo cumple con todos los requisitos de este importante estándar internacional.

**AgrOlmos** entregó más de 8 mil unidades de alcohol en gel (400 ml), 104,450 mascarillas (tres pliegues), 4,000 (mascarillas de tela), 3,152 (KN95), para todos sus colaboradores, para reforzar la protección personal. Por otra parte, se logró ejecutar campañas de vacunación contra la Covid-19, 289 dosis suministradas a los trabajadores en la empresa.



# CALIDAD DE VIDA



Las empresas del gremio se preocuparon por colaborar con sus comunidades en diversas actividades que impactaron positivamente en la calidad de vida de sus pobladores. Estas incluyeron: la mejora de vías de acceso, programas de limpieza, desinfección, reciclaje y arborización, la cesión de locales para actividades comunitarias, voluntariados y donaciones de implementos para mejorar el ornato y la mejora de la infraestructura de viviendas de sus localidades.

“SE TRABAJÓ EN CONJUNTO CON. COMISARIAS, COMPAÑÍAS DE BOMBEROS, ESTABLECIMIENTOS DE SALUD Y OTRAS ENTIDADES”



## ORNATO, INFRAESTRUCTURA Y SANEAMIENTO

**Caña Brava**, realizó diversos aportes en Montelima, centro poblado de la provincia de Sullana, como la reparación de grupo electrógeno para evacuación de aguas residuales, la donación de 3 metros de geomembrana para el reforzamiento de las pozas de oxidación, 450 metros de manguera para el riego de jardines, 6 tachos para el reciclaje y 4 tubos de PVC para drenes en beneficio de miles de familias de la misma comunidad.

En el Arenal, puso a disposición maquinaria para la nivelación de la carretera ruta a Amotape y el Arenal, también entregaron esteras y calaminas para construcción de casetas de vigías y realizaron la poda de árboles para mayor visualización del tránsito vehicular. Mientras que, en El Tambo, donó 2 postes de luz, para el alumbrado público.

**AgroAurora**, también en Sullana, realizó la limpieza de la riberas del Río Chira (margen izquierdo), junto a otras instituciones comprometidas con el cuidado del recurso hídrico, en alianza estratégica con la Autoridad Nacional del Agua (ANA). Por otra parte, la empresa celebró el día del árbol con un Sembratón donde participaron colaboradores de diversas áreas que plantaron 10 árboles, uno por trabajador.

**Agro Industrial Paramonga** realizó el programa “Color Esperanza”, proyecto que consistió en pintar 59 viviendas del Asentamiento Humano Nueva Esperanza. Otra de las iniciativas de AIPSA, fue la campaña de Arborización “Adopta un árbol”, con el objetivo de contribuir a mejorar el ornato de la ciudad y cuidar el ambiente, logrando que 400 pobladores adopten uno para su cuidado.

**AgroOlmos** donó 15 bolsas de cemento para la habilitación de un aula en la I.E. Ricardo Palma, del caserío La Algodonera, en el distrito de Olmos.



## INGRESOS COMPLEMENTARIOS

Como parte de las acciones del eje de Educación y Desarrollo personal, de Responsabilidad Social Empresarial, las empresas del sector han impulsado el emprendimiento y el crecimiento de pequeños negocios, con capacitaciones para más de 350 participantes, sobre ideas de negocio, planificación, repostería, decoración de eventos, cosmetología, carpintería, crianza de animales y otras labores que puedan generar ingresos adicionales, para asegurar, así, una mejora en la calidad de vida de los pobladores.

**AgroAurora**, realizó talleres de emprendimiento de cosmetología y repostería para 25 mujeres de la zona. También, capacitó a 25 colaboradoras y madres de la comunidad La Huaca, sobre temas de finanzas personales y del hogar.

El programa de Responsabilidad Social “Una emprendedora como tú” de **Agroindustrial Laredo**, se enfocó en brindar las herramientas necesarias para que los colaboradores y sus esposas, puedan generar ingresos adicionales para el hogar. Sólo en el 2022, se beneficiaron más de 50 familias de la comunidad de Laredo en Trujillo, con capacitaciones, técnicas en cosmetología, carpintería, crianza de animales y otras labores.



El programa “manos de mujer” de **Agroindustrias San Jacinto**, brindó talleres de “Decoración de Eventos” a 85 esposas de trabajadores de Nepeña, Áncash, con el objetivo de empoderarlas brindándoles los medios necesarios para desarrollar habilidades que les permitan generar una idea de negocio.

Otro programa que desarrolló la empresa, este 2022, es el relacionado a la “Cultura del ahorro”, en el que participaron 100 colaboradores de la empresa y más de 50 mujeres, esposas de los colaboradores, quienes recibieron charlas y capacitaciones sobre el tema en mención.

“SE REALIZARON, TAMBIÉN, CHARLAS SOBRE **FINANZAS PERSONALES, DEL HOGAR Y CULTURA DEL AHORRO.**”

# EDUCACIÓN Y DESARROLLO PERSONAL



Las empresas azucareras - alcoholeras, tienen presente la importancia de la educación en todos sus niveles para el crecimiento personal de los pobladores y para el desarrollo de las comunidades cañicultoras, por eso, en concordancia con sus políticas de sostenibilidad, realizaron diversas acciones enfocadas en eliminar las brechas entre la educación pública y la privada, motivando a que las personas concluyan sus estudios secundarios, incidiendo en que puedan tener más herramientas y mejores oportunidades.



**Agroindustrial Laredo**, en alianza estratégica con los Centros de Educación Básica Alternativa (CEBA) y la Ugel del distrito, realizó el programa “Estudiar para Triunfar” donde pobladores de las comunidades de las zonas de influencia del ingenio, sembradores de caña y familiares tuvieron las facilidades para poder culminar sus estudios. Se vieron beneficiados 60 personas, entre ellos 5 sembradores de caña, del distrito de Laredo y Virú.

“SE IMPLEMENTARON PROGRAMAS DE BECAS, TALLERES Y CONCURSOS VINCULADOS A LA PROMOCIÓN DEL CONOCIMIENTO.”



**Agro Industrial Paramonga** realizó el programa Educanto 2022, en el que han participado más de 300 niños de Paramonga, Pativilca y centros poblados aledaños, los cuales han recibido cursos y talleres presenciales, enfocados en desarrollar el talento de los jóvenes y, a su vez, motivar valores como la responsabilidad y la empatía, dictados por docentes altamente calificados y monitoreados por el director del Coro Nacional del Perú.

**AgroAurora**, dió capacitaciones sobre la “Conciencia Ambiental y conservación de la biodiversidad” para alumnos del 4to y 5to de secundaria de la I.E. San Antonio de Padua, charlas sobre arborización con 20 alumnos de inicial de 5 años del colegio C.P.Miraflores, y un taller de danza, para 60 jóvenes, entre niños y adolescentes de Las Arenas de Colán, en Paita.

**Casa Grande** brindó charlas sobre la campaña “Orgullosos de ser cañeros”, dirigidas a docentes de las principales instituciones educativas de la localidad, sobre la importancia de la industria de la caña para el desarrollo de las comunidades.

“ADEMÁS, LAS EMPRESAS BRINDARON CAPACITACIONES SOBRE BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS PARA MEJORAR SUS COSECHAS.”







**AgrOlmos**



**AgroAurora**



**CasaGrande**

